

# Des journalistes en herbe interviewent le recteur

**Le recteur a donné le coup d'envoi de la Semaine de la presse et des médias à l'école, hier matin, au collège Bois-de-Nêfles de Sainte-Clotilde dans le centre de documentation composé de vingt jeunes passionnés.**

Après la semaine des langues, la semaine de la presse. Rostane Mehdi s'est déplacé hier matin en compagnie de son équipe du rectorat au collège Bois-de-Nêfles, dans les Hauts de Saint-Denis, pour lancer la Semaine de la presse et

des médias à l'école. Cette 36<sup>e</sup> édition nationale a pour thème: «Où est l'info?».

Une façon de faire réfléchir notre jeunesse quant au flot ininterrompu de nouvelles - pas toujours vraies - sur les sites internet,

les réseaux sociaux et la presse traditionnelle. «Il faut savoir détecter le vrai du faux», a expliqué le recteur aux collégiens, en préambule.

Devant une vingtaine de jeunes, qui appartiennent à un club média, le représentant de l'Education na-

tionale s'est plié au jeu des questions-réponses avec plaisir avec des interviews mises en place par les adolescents et leurs professeurs.

«Ce sont des jeunes impressionnants par leur maturité, leur sérieux et leur investissement. On peut

parler de journalistes en herbe qui disposent de matériel radio et télé de qualité. Mon message est de dire aux jeunes d'être attentifs à ce qui est diffusé par les médias, à savoir se méfier des fake news. Moi-même, un jour, j'ai cru à une mauvaise information: que la Tour Eiffel avait été rachetée par le Qatar. Mais c'était un premier avril», selon le recteur.

«Il est important de se faire sa propre opinion. C'est aussi très important de savoir comment fonctionnent les médias. C'est un enjeu de citoyenneté. Un pays sans presse libre est un pays qui se porte mal. La presse est une institution qui doit être à la hauteur de ses responsabilités», ajoute Rostane Mehdi.

En une heure, ces jeunes issus des classes de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> ont pu montrer plusieurs ateliers: une webtv, une webradio et des projets assez intéressants pour parler aux autres élèves du collège de pop culture ou des tortues marines. Des sujets d'actualité qui passionnent visiblement les élèves.

**Ludovic PROUVOST**

## WebTV et webradio

Jusqu'au vendredi 29 mars, plusieurs établissements scolaires consacreront du temps à cette Semaine de la presse et des médias.

### PROJET DE VOYAGE À PARIS.

Depuis 2022, le club média du collège Bois-de-Nêfles Sainte-Clotilde permet aux élèves de découvrir l'univers de l'information à travers des ateliers de webradio et web-TV. Le club souhaite à présent découvrir les rédactions de médias nationaux (France Télévisions, Radio France, Arte ou encore la presse jeunesse) lors d'un séjour du 14 au 22 mai 2026 à Paris. Une cagnotte est en ligne sur le site internet du collège pour aider les collégiens.



Ces jeunes du collège Bois-de-Nêfles se souviendront longtemps de la visite du recteur à l'occasion de la Semaine de la presse à l'école. (Photo LP)

## En bref

### ■ Parcoursup

Formulation des vœux jusqu'à demain soir