

# Rapport d'activités Mini Entreprise du Collège Bory de St-Vincent

## I. Notre identité, notre mini-entreprise, notre projet

### - Nom de la Mini-Entreprise:

Jelly Cup

### - Logo:



### - Slogan:

Jelly Cup, plus de plaisir pour conserver la planète

### -Notre idée:

On a commencé par plusieurs idées comme : le parfum, les ventilateurs, le détecteur posture, la salade de fruit, la jelly cup, l'application organisateur de temps... Nous avons procédé à un vote pour choisir.

### -Notre genèse :

Depuis le début de la mini-entreprise, nous avons commencé par collecter des images de nature, de matériaux non rangés, etc. Ensuite, nous avons pris des feuilles A3 et collé des post-it dessus, sur lesquels nous écrivions nos pensées et nos idées.

Notre entreprise est très "gourmande" : nous avons commencé à parler de sujets liés à la nourriture, comme des peluches et à l'intérieur des bonbons, et des concepts comme des « Happy Kids », mais pour les grands. Puis, nous avons rencontré la coordinatrice de l'EPA. Nous avons fait le point sur ce que nous avons déjà réalisé avec la mini-entreprise. Avec elle, nous avons réfléchi à un projet en lien avec nos idées.

Nous avons trouvé une idée : créer une application pour faire de meilleurs choix au quotidien.

Ensuite, nous avons parlé de créer un parfum. Nous avons même essayé de trouver un nom pour ce produit, comme “FruityFragrance” ou “SantyFruit”.

Nous avons utilisé la méthode QQQQCP (Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?), et nous avons un peu abandonné cette piste. Puis l'idée de Jelly Cup est venue à nous.

**-Bien :**

Le gobelet Jelly Cup lui-même est un bien, car c'est un objet matériel qu'on peut toucher, acheter, utiliser et même manger. Si on vend ce gobelet, on vend donc un **bien**.

**-Service (possible dans le projet) :**

Si on organise des animations pour expliquer comment le Jelly Cup aide à protéger l'environnement, c'est un **service**.

**-A quel besoin répondez-vous ? :**

Le gobelet permet de **boire**, et il est **comestible**, donc il peut aussi se manger. Il remplace les gobelets jetables en plastique, donc il **réduit les déchets**. Il **sensibilise** les gens à des gestes plus responsables pour la planète.

## **II. Focus produit**

**-Présentation de notre produit:** Gobelet qui permet de consommer une boisson et déguster après utilisation. Le gobelet est fait à base d'agar-agar de l'eau et du sirop et colorant alimentaire.

**-Caractéristique :** comestible, écologique, réutilisable, hygiénique, sécurisé, léger, pratique, innovant et original.

**-Mode de production :** On fabrique nous-même le Jelly Cup, on achète pas les gobelets à un fabricant pour les revendre tels quels, on ne délègue pas la fabrication à une autre entreprise.

**Étude de marché:** Pour savoir si notre produit Jelly Cup peut intéresser des clients, on a proposé un questionnaire et avons conclu qu'une majorité de personnes étaient intéressées par un gobelet comestible, notamment pour des raisons **écologiques**.

**Cibles retenues :** Nous avons choisi de cibler principalement les élèves, car ils sont les plus intéressés par un gobelet écologique, original et comestible.

### III. Organisation de l'équipe

#### **Composition de votre équipe :**

**Loriana:** Représentante de la direction communication et marketing.

**Karim :** Représentant de la direction technique et production.

**Maeline :** Représentante de la direction financière ou administratif.

**Miley :** Représentante de la direction commerciale et relation client.

**Mylo :** Représentant de la direction de la coordination- direction générale.

**Organisation :** Tout le monde participe un peu à tout la rôle même si nous nous sommes plus concentrés sur la production de ce produit innovant.

**Communication :** Nous avons créé une page Instagram.

### III. Votre expérience de la Mini-Entreprise

**-Votre valeur ajoutée :** Notre mini-entreprise se distingue par un produit à la fois **utile, écologique** et **original**. Le Jelly Cup, c'est bien plus qu'un simple gobelet : c'est une **expérience innovante**, engagée pour la planète, portée par des élèves motivés.

**-Votre expérience humaine :** Sur le plan humain, nous avons rencontré des difficultés (organisation, travail en équipe, essais techniques...), mais nous avons beaucoup appris. Nous sommes **fiers** d'avoir mené un vrai projet entrepreneurial, en partant d'une idée simple pour en faire une **réussite collective**.

**-Action solidaire :** On a décidé de donner les **20%** à une association protégeant les tortues de mer car, vivant sur une île, on voit les humains jeter leurs déchets dans la mer. En mangeant les déchets, les tortues peuvent s'étouffer, avoir des blessures internes, ou ne peut plus pouvoir digérer correctement. C'est important pour nous de les protéger et de protéger la nature en général.