

L'égalité dans la publicité

Dans notre enquête nous avons essayé de déterminer si oui ou non, nous pouvons retrouver du sexismes ou des inégalités dans les publicités autour de nous et les résultats sont formels : il y a encore du sexismes dans les publicités mais aujourd’hui ces publicités dérangent, alors qu’elles passaient inaperçue auparavant.

Quelle image de la femme dans les publicités?

Pour commencer, nous notons une évolution. Dans les publicités d'avant, les femmes étaient souvent utilisées pour promouvoir un produit. Par exemple : nous pouvons retrouver des femmes dans les publicités pour des produits d'entretien, de l'électroménager, pour montrer que ces produits ne concernent qu'elles.



Mais si aujourd’hui ce sexismes a diminué, malheureusement, il est toujours présent. Par exemple nous pouvons retrouver une femme dénudée dans une publicité de chauffage « Quand il fait froid , chauffage , chauffage du nord J'ADORE» c'est une publicité faite en 2012 .



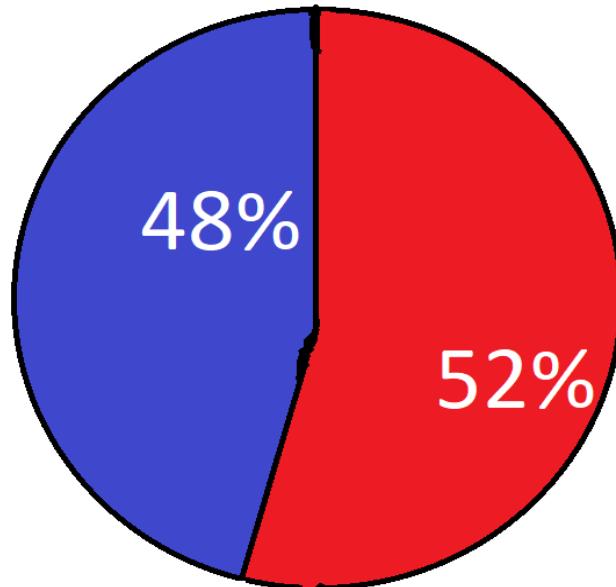
La deuxième publicité faite à La Réunion, en mai 2017 ne respecte pas l'image de la femme, ce qui a provoqué une grande colère chez les Réunionnais, en particulier chez Monique Orphée, députée et vice-présidente de la délégation aux droits des femmes à l'Assemblée Nationale, qui a publié une lettre ouverte dans le JIR du 17 mai 2017 à ce sujet.

Ces deux exemples montrent que le sexism dans les publicités n'a pas disparu.

Les femmes sont-elles utilisées pour promouvoir certains produits ?

Ainsi les femmes étaient et sont encore utilisées pour promouvoir certains produits et nous avons demandé l'avis des habitants de Bras-Panon à ce sujet :

48 % ne sont pas
dérangés par l'image
de la femme dans les publicités
52 % sont dérangés



1 personne sur 2 pense donc que ce n'est pas normal que les femmes soient exposées comme des objets sexuels pour faire la promotion d'un produit.

Le corps de la femme dans les publicités :

Enfin nous avons demandé à plusieurs hommes et femmes, âgés entre 10 et 50 ans, s'ils pensaient que le corps de la femme dans les publicités était proche de la réalité. **31% des hommes interrogés pensent que oui. Mais les femmes, elles, sont 3 fois moins nombreuses, à le penser.** Si les hommes pensent que ces images représentent vraiment les femmes, ils risquent d'être toujours déçus et peut-être pousseront ils, plus ou moins consciemment, les femmes à ressembler à ces femmes idéales. Ce qui peut engendrer des problèmes importants d'incompréhension dans le couple, ou ce qui peut aussi pousser des femmes vers l'anorexie par exemple.

Nous pouvons constater que le sexism dans les publicités actuelles a considérablement diminué comparé aux années précédentes, mais il est malheureusement toujours présent. Plusieurs associations essayent de mobiliser des personnes pour cette cause comme <http://alertesexisme974.over-blog.com/> qui est un blog fait à La Réunion qui invite les réunionnais à dénoncer les images sexistes.

Jonas, Romain, Joakim, Karishma, Bilal

¹<http://www.ipreunion.com/courrier-des-lecteurs/reportage/2017/05/17/tribune-libre-de-monique-orphe-mare-des-publicites-sexistes,62239.html>