



LYCÉE PROFESSIONNEL FRANÇOIS DE MAHY
ГАСЕЕ ПРОФЕССИОННИЙ ГИМНАЗИЙ ДЕ МАНА

Bac Pro Marchandisage Visuel



LP François de Mahy
79, rue Luc LORION
BP 364
97454 Saint Pierre Cedex
Ile de la Réunion
Tél. 0262 35 75 20 - Fax 0262 35 75 25
<https://instagram.com/merchandisin974/>

Le BAC PRO MARCHANDISAGE VISUEL

Le titulaire du BAC PRO
"Artisanat et métiers d'art, option
merchandisage visuel" intervient sur
la présentation visuelle d'un espace
commercial pour une enseigne ou un
commerce indépendant.

Il présente les produits de façon
fonctionnelle, esthétique et commerciale
et réalise l'aménagement de boutiques,
de rayons, de vitrines.

Ses activités :

- Il contribue à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne.
- Il s'assure de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition.
- Il élabore, réalise et implante des aménagements de boutiques, de rayon, de vitrine, de show-room.



Qualités nécessaires

- Être créatif et avoir des aptitudes manuelles confirmées, faire un travail soigné.
- Capacités au travail en équipe.
- Faire preuve de réactivité.
- Savoir communiquer.
- Avoir le souci du détail et des finitions.
- Savoir s'organiser et s'exprimer techniquement.
- S'informer régulièrement sur les tendances artistiques et techniques de présentation visuelles du moment.
- Avoir une grande disponibilité horaire et une bonne mobilité géographique pour se déplacer sur les lieux de travail.
- Pratiquer une langue étrangère.



Secteurs d'activité :

- . Grandes enseignes commerciales
- . Commerces indépendants ou franchisés
- . Agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des shows room, des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics

Exemples de métiers :

- . Décorateur étalagiste
- . Agenceur
- . Étalagiste
- . Décorateur
- . Marchandiseur visuel



Le métier

Le **Marchandiseur visuel** réalise des décors de vitrines, met en scène des produits dans les espaces de vente et contribue à mettre en valeur les marques ou les services en créant des ambiances. Il doit aménager des vitrines attractives dont le but est de capter l'attention du chaland, de l'inciter à pénétrer dans l'espace commercial, de susciter une envie et même de provoquer l'acte d'achat.

Pour cela, il doit posséder des compétences artistiques, techniques et commerciales

• Le décorateur étalagiste doit connaître et respecter les règles de présentation visuelle. Il doit maîtriser la composition et les volumes, veiller à l'harmonie des couleurs, à la qualité de l'éclairage.

• Outre les qualités artistiques indispensables à l'exercice de ce métier, la phase de conception d'un projet nécessite la maîtrise d'outils informatiques (PAO, DAO, CAO) ainsi que des compétences en matière de gestion de budget et de communication orale.

• En ce qui concerne la phase de réalisation, l'utilisation de matériaux divers tels que le bois, le polystyrène, le tissu, le papier, la pierre..., requiert de multiples compétences techniques (par exemple, peinture, collage, gainage).

Le décorateur étalagiste doit faire preuve d'une grande dextérité, son travail nécessite non seulement rapidité mais aussi adresse et habileté.

• Enfin il doit également être dynamique et aimer travailler en équipe, l'activité qu'il exerce entraînant de nombreuses manipulations de matériaux et des éléments participant au décor de la vitrine.

La formation

Qui peut postuler ?

Les élèves issus d'une classe de 3^e
Les titulaires des CAP :
CAP serigraphie
CAP Signalétique
CAP Tapissier

Horaire hebdomadaire

Enseignement Général : 14 heures

- Mathématiques 2 h
- Sciences physiques 2 h
- Langue vivante 2 h
- Français 3 h
- Histoire et géographie 2 h
- Arts appliqués-culture artistique 1 h
- Éducation physique et sportive 2,5 h

Enseignement professionnel : 13 heures

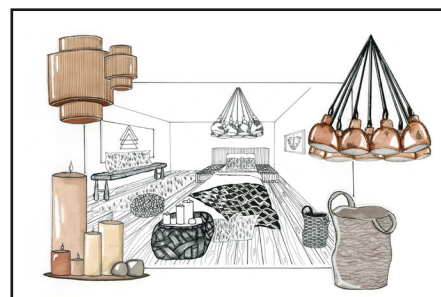
- Art et technique, analyse formelle et stylistique
- Histoire de l'art, évolution de la présentation
- Préparation d'une installation
- Étude du merchandising visuel
- Projet d'art appliqué
- Économie, gestion.
- Prévention, santé, environnement.

Accompagnement personnalisé :

210 heures sur 3 ans

Stage en entreprise

22 semaines réparties sur les 3 ans



Après le Bac

Poursuites d'études possibles

Le Bac pro prépare en principe à l'entrée dans la vie professionnelle, éventuellement on peut envisager une poursuite d'étude en :

- DN-MADE (BAC +3), mention espace, événement ou autre, Diplôme National des Métiers d'art et du Design.
- Ecole rattachée aux CCI (titre de décorateur-étalagiste-marchandiseur).