



Année 2022 - 2023



Programme 3+2 Business & Management

Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Strasbourg • Toulouse



Le Programme Business & Management de l'ISG en 3 + 2 ans



**évolution induite par le mobile, Intelligence Artificielle, Big Data...
Notre ambition est d'ouvrir très rapidement le monde, en premier lieu
le monde de l'entreprise, mais aussi et avant tout de tourner leur regard
vers le monde dans sa globalité, de mettre l'International à portée de main.**

Impossible d'y échapper... et c'est tant mieux.

**Le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG s'affirme avant tout comme
l'école qui ouvre les portes.**

Les étudiants de l'école sont reconnus pour leur polyvalence et leur aisance à évoluer dans un univers au sein duquel les exigences du business et les nouvelles technologies prédominent. Ce Programme propose un apprentissage qui se construit dans une immersion entrepreneuriale progressive, dans les fonctions, les métiers, les secteurs en pleine transformation. En somme, une aventure totalement expérientielle où chacun est actif et participe à l'émergence d'un savoir collectif.

Parce qu'il est fondamental d'expérimenter, avant de se propulser vers un métier précis, le Programme 3+2 Business & Management, c'est avant tout : l'acquisition de nouveaux savoirs afin d'établir des liens ou des connexions, la possibilité de débattre, d'enrichir, d'améliorer - par un travail participatif - le modèle ou les concepts...
Ici, pas d'anonymat : chaque étudiant est considéré dans ses projets personnels et accompagné dans ses démarches.

Entrez dans l'odyssée entrepreneuriale et la smart economy...

Nadine Szyf-Beley

Directrice du Programme 3+2 Business & Management de l'ISG

L'ISG en chiffres

160
universités partenaires
dans 60 pays

25 000
diplômés

48 600 €*
Salaire moyen
avec primes
après 3 ans
d'ancienneté

12
délégations
Alumni
à
l'International

60
nationalités
différentes
sur nos
campus

15 000
offres de stage
et d'emploi par an

2e
sur le critère
« satisfaction
des diplômés »

Source Palmarès L'Étudiant 2021



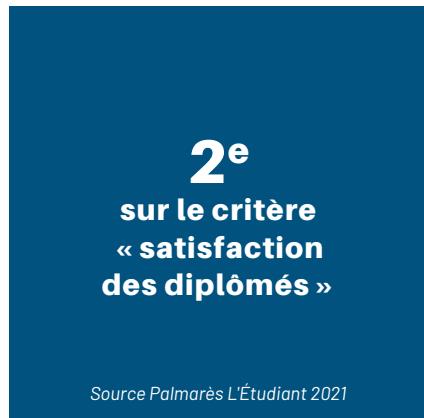
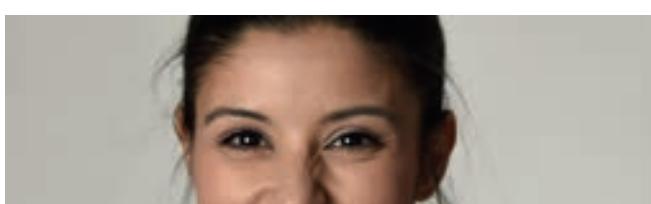
87%*
des diplômés
en poste
en 2 mois

32%*
de premiers
postes
à l'étranger

1er
sur le critère
« Proximité avec
les entreprises »
*Palmarès L'Étudiant 2021

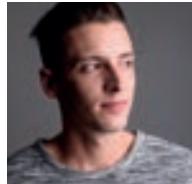
4e
fournisseur
du « Who's Who »,
l'annuaire
des personnalités
qui comptent
en France*

27 %*
des diplômés travaillent dans le marketing





60
doubles diplômes



4 500
étudiants par an



Planète Solidaire :
200 missions entreprises



Près de 1000 bacheliers intègrent chaque année l'ISG



26
écoles partenaires dans le Groupe IONIS

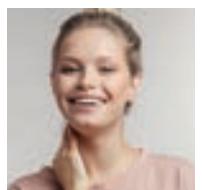


7
programmes



Partenaire de IONIS 361, 1^{er} incubateur national multi-écoles

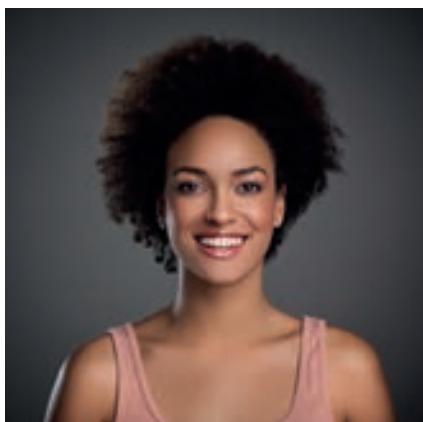
42 100 € *
Salaire à la sortie de l'école avec primes



300
Alumni présents à New York



9 campus en France
5 sites au cœur de Paris



Un diplômé sur deux trouve un emploi avant la fin de ses études



5 ans pour favoriser l'intégration dans l'une des fonctions stratégiques de l'entreprise

International, management, innovation, business,
finance, ressources humaines, entrepreneuriat...

Un programme en 3+2 ans



Pour qui ?

Les bacheliers, les étudiants Bac +1, +2 et +3 qui cherchent une « business school » qui ne ressemble pas à une institution conventionnelle. Un programme qui convient à des étudiants curieux, ouverts aux autres et à l'innovation, aimant l'esprit d'équipe et la pratique des projets.



Comment ?

Un programme en 3+2 ans : 3 ans (cycle Bachelor) pour acquérir les fondamentaux du business et du management, apprendre à penser les projets à 360° et vivre de premières expériences professionnelles et à l'international. Puis 2 ans (cycle Masters & MBA) pour se spécialiser parmi un large choix de domaines d'expertise (une vingtaine de cursus proposés).



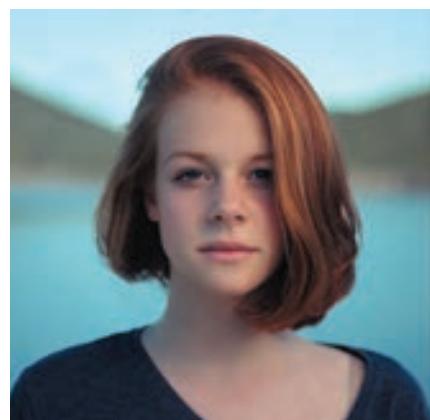
Pourquoi ?

Pour s'orienter de manière progressive, en toute sécurité, et se laisser du temps pour mûrir son projet professionnel... À chaque stade du cursus, l'étudiant sélectionne des parcours en affinité avec ses attentes et ambitions et devient acteur de sa propre formation.



Vers où ?

Des cursus qui débouchent vers les fonctions stratégiques de l'entreprise en France et à l'international, mais aussi vers l'aventure de la création d'entreprise.





Les 4 fondamentaux d'un cursus tourné vers l'étudiant, son avenir, sa réussite

Faire le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG, c'est étudier avec d'autres étudiants qui comprennent et accompagnent les mutations des univers du business, de l'entreprise et des secteurs. C'est également acquérir les connaissances, les compétences et l'agilité nécessaires pour penser les projets à 360° et réussir dans les entreprises de demain.

Doté d'une très forte sensibilité aux changements liés au numérique et aux transformations des entreprises, ce programme s'appuie sur 4 fondamentaux qui sont omniprésents parce qu'ils sont le gage d'une pédagogie tournée vers demain, vers la capacité d'adaptation et l'ouverture d'esprit.



International

L'ouverture aux mondes géographiques et culturels à 360°



Interactivité

La culture et la maîtrise des univers numériques et le sens du travail en équipe



Initiative

La capacité à s'adapter, à oser, à entreprendre



Innovation

La culture projet, le sens de l'action, un esprit curieux et créatif

3

ans pour acquérir les fondamentaux du business et du management

Cycle Bachelor

Des parcours adaptés aux attentes, aux ambitions et aux personnalités de chaque étudiant.

Année 2 L'année de la consolidation

Cap sur l'approfondissement
des compétences, la culture projet
et les nouveaux outils numériques
(parcours libre technologique)

01

02

03

Année 1 L'année de l'initiation

Cap sur la découverte
de l'entreprise et de ses
marchés. L'innovation
au cœur de la pédagogie
(séminaire Digi-Biz)

Année 3 L'année de l'immersion professionnelle et internationale

3 parcours au choix :
- Parcours International
- Parcours « Open Track »
- Parcours Tech & Business

+ 2

ans pour devenir
expert, se spécialiser
et obtenir un Master
ou un MBA

Cycle Masters & MBA

Un choix parmi une vingtaine de spécialisations pour répondre à tous les profils.



Programme Grande École (Paris)

PARCOURS INTERNATIONAL (anglophone)
PARCOURS MULTI INITIAL
PARCOURS ALTERNANCE
PARCOURS MIT (Management et Ingénierie de la Tech)

Programme Masters of Science & MBA (7 villes de France)

10 MASTERS OF SCIENCE (initial ou alternance)
7 MBA SPÉCIALISÉS (initial ou alternance)

Cycle Bachelor (3 ans)

Années 1 et 2



Année 1 : l'initiation

À la sortie du lycée, la 1^{re} année est une année de transformation radicale des modes, des rythmes et des objectifs de l'enseignement.

Sa finalité est d'initier les étudiants aux dimensions fondamentales de l'entreprise. Elle est structurée autour de plusieurs temps forts.



Année 2 : la consolidation

La 2^e année du Programme permet aux étudiants de consolider leurs connaissances, de travailler davantage leurs compétences, de mieux comprendre leurs forces et de corriger leurs faiblesses selon les matières. La complémentarité entre enseignements fondamentaux et parcours libres se poursuit et enregistre des transformations notables.

	Sept. / Oct.	Nov. / Déc.	Janv. / Fév.	Mars / Avr.	Mai / Juin	JUIL. / Août
Les fondamentaux			• L'entreprise et son environnement • Comptabilité / Finance • Marketing, Commercial et Communication • Anglais intensif			
Parcours libres	Parcours Libre Technologique		Parcours Libre Créatif & culturel	Parcours Libre Marketing		
			Parcours Libre Linguistique (2 ^e ou 3 ^e langue)			
Séminaires	Séminaire d'intégration pédagogique	Séminaire Digi-Biz	Étude de marché		English Summer Session	Stage en entreprise (1 à 2 mois)
			Séminaires de développement personnel			
				Business Game		
				Rencontres Métiers		

	Sept. / Oct.	Nov. / Déc.	Janv. / Fév.	Mars / Avr.	Mai / Juin	JUIL. / Août
Les fondamentaux			• L'entreprise et son environnement • Comptabilité / Finance • Marketing, Commercial et Communication • Anglais intensif			
Parcours libres	Parcours Libre Technologique		Parcours Libre Innovation	Parcours Libre Marketing	Parcours Libre Créatif & culturel (crossover avec artsup)	
			Parcours Libre Linguistique (2 ^e ou 3 ^e langue)			
Séminaires		Workshop Leadership Management	International Business Negociation		Workshop Projet durable	Stage en entreprise (1 à 2 mois)
			Séminaires de développement personnel			
				Business Game		
				Rencontres Métiers		

Année 3

1 Le parcours 100% International 2 voies possibles

Track international

Ce parcours offre l'opportunité de vivre une réelle expérience internationale en immersion totale en partant étudier deux semestres académiques à l'étranger dans une université partenaire (Espagne, Irlande et Royaume-Uni).

Track anglophone

En partenariat avec l'université de Middlesex (Londres), ce parcours « full english » permet aux étudiants, désireux d'ouverture internationale, de poursuivre leur 3^e année intégralement à l'ISG (à Paris ou en régions) tout en profitant d'une immersion dans un environnement multiculturel et d'une pratique de l'anglais au quotidien. À la clé, un Bachelor international reconnu.

2 Parcours « Open Track » 50% en France, 50% International

Le parcours s'articule en 2 temps :

Un premier semestre de cours à l'ISG (à Paris ou en régions).

Un 2nd semestre (session académique) dans l'une des nombreuses universités partenaires (Argentine, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Italie, Irlande, Pays-Bas, République tchèque, Royaume-Uni...).

3 Parcours Tech & Business

2 tracks au choix au 2nd semestre (dans une autre école du Groupe IONIS) qui ouvrent aux nouveaux métiers, à la transformation digitale et au business connecté :

Design & Business avec e-artsup. Les étudiants plongent dans l'univers du design digital et du business (design, motion design, gaming design...). Introduction au Branding & Design (SEO/SEA, data analytics, brand content, culture business, analyse des besoins, production digitale) puis immersion lors de la phase projet.

Coding Academy avec Epitech. En rejoignant une promotion de la Coding Academy, les étudiants découvrent en profondeur l'ensemble des compétences nécessaires pour devenir un développeur web opérationnel (du client au serveur et de la mise en page jusqu'à la base de données). Qu'ils cherchent à acquérir une double compétence ou à soutenir un projet entrepreneurial, les étudiants seront accompagnés jusqu'à la réalisation de leur propre site ou appli.

3 parcours au choix

Parcours 100 % International (2 voies possibles)

	Semestre 1	Semestre 2	
1. Track international (à l'étranger)	2 semestres académiques dans une université partenaire⁽¹⁾. Les cours couvrent des domaines variés : la finance, le marketing, l'investissement, l'administration, la comptabilité, la production, les ressources humaines et la stratégie d'entreprise.		
2. Track anglophone (Paris ou régions)	<p>2 major classes à choisir parmi 4 spécialisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finance (International Finance et Financial Markets) • Entrepreneurship (Business to Business Marketing et Introduction to Entrepreneurship) • International Business (Managing Cultural Differences, International Business) • Marketing & Sales (Sales & Sales Management, Consumer Behavior & Advertising) <p>– Business Game</p>	<p>2 major classes à choisir parmi 4 spécialisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finance (Portfolio Management, Mergers & Acquisitions) • Entrepreneurship (Advanced Entrepreneurship, Strategic Audit) • International Business (International Negotiations, Comparative Law) • Marketing & Sales (e-Commerce, Services Marketing) <p>– Challenge</p>	Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)

Parcours Open Track (50% en France, 50% à l'international)

	Semestre 1	Semestre 2	
France (Paris ou régions)	<p>France (Paris ou régions)</p> <p>Les fondamentaux : L'entreprise, son environnement & ses données • Environnement International des Affaires • Management et Stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing, Commercial et Communication • Méthodes quantitatives appliquées <p>Business English + LV2</p> <p>Parcours Libre Business International (Doing Business In, International City Exchange...)</p> <p>Challenge d'entreprise</p>	<p>International</p> <p>Un semestre de cours à l'étranger dans une université partenaire</p>	Stage à dimension internationale (3 mois minimum)

Parcours Tech & Business (2 tracks au choix au semestre 2)

	Semestre 1	Semestre 2	
France (Paris ou régions)	<p>France (Paris ou régions)</p> <p>Un semestre d'immersion dans le Business International à l'ISG (Paris ou régions)</p>	<p>VOIE 1: Design & Business avec e-artsup</p> <p>Un semestre professionnalisant (échange académique) à e-artsup (école de création du Groupe IONIS)</p> <p>VOIE 2 : Coding Academy avec Epitech</p> <p>Un semestre professionnalisant (échange académique) à Epitech (école numérique du Groupe IONIS)</p>	Stage à dimension internationale (3 mois minimum)

Cycle Masters & MBA (2 ans)

2 programmes

Programme Grande École⁽¹⁾ (Paris)

PARCOURS INTERNATIONAL

De 12 à 18 mois à l'étranger

Année 4	Année 5
<p>SEMESTRES 7 ET 8</p> <ul style="list-style-type: none"> Entièrement en anglais Jusqu'à 3 semestres à l'International Stage de 6 mois à l'étranger 	<p>SEMESTRES 9 ET 10</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 semestres de spécialisation en échange académique (marketing, communication, finance, luxe, digital...) Possibilité de double-diplôme dans une université partenaire

(ou)

PARCOURS MULTI INITIAL

Un parcours francophone en initial (multi spécialités)

Année 4	Année 5
<p>SEMESTRES 7 ET 8</p> <ul style="list-style-type: none"> Spécialisations en : Finance - Comptabilité, Audit & Contrôle - Conseil & RH - Entrepreneurat & Innovation - Marketing & Communication Jusqu'à 2 semestres en échange académique 	<p>SEMESTRE 9</p> <p>Cours de spécialisation</p> <p>SEMESTRE 10</p> <p>Stage de fin d'études (6 mois)</p>

(ou)

PARCOURS ALTERNANCE

Une immersion 3 semaines sur 4 en entreprise

Année 4	Année 5
<p>12, 18 ou 24 mois d'alternance⁽²⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> Spécialisations en : Finance, Audit & Contrôle - Marketing commercial & digital - Management, Conseil & RH Possibilité de double-diplôme dans une université française partenaire 	

(ou)

PARCOURS MIT

(Management et Ingénierie de la Tech)

Un parcours conçu en partenariat avec l'EPITA

Année 4	Année 5
<p>SEMESTRE 7</p> <ul style="list-style-type: none"> Double compétence "business" et "technologie & digital" "Piscine de rentrée" (immersion dans le monde de la tech) Cours de Management & Cours Tech 	<p>SEMESTRE 9</p> <ul style="list-style-type: none"> Senior Consultancy Project Projet ISG / EPITA Mémoire de recherche
<p>SEMESTRE 8</p> <p>Échange académique (universités partenaires)</p>	<p>SEMESTRE 10</p> <p>Stage de fin d'études (6 mois)</p>

⁽¹⁾ Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission du Programme Grande École

⁽²⁾ Pour plus de détails sur les modalités de la formation en apprentissage (durée, aptitudes, compétences acquises...), se référer au site www.isg.fr (www.isg.fr/grande-ecole-master/grande-ecole/parcours-alternance)



DIPLOÔME GRANDE ÉCOLE

visé Bac+5,
Grade de Master
+
possibilité
de doubles diplômes
français
ou internationaux

au choix

Programme Masters of Science & MBA (Paris ou régions)

MASTERS OF SCIENCE

Professionnaliser ses compétences ou acquérir une expertise métier

10 MASTERS OF SCIENCE (initial ou alternance⁽³⁾)

- Finance de marché
- Audit et Contrôle de gestion
 - Corporate Finance
 - Ingénierie financière du patrimoine
-
- Digital Marketing, e-Business & Brand Management
- Data Management, Intelligence Artificielle & Cybersécurité
 - Communication événementielle & e-Réputation
 - Territoire de marque & Brand Content
-
- Talents RH & Big Data
 - Project Management, Innovation & Business

Année 4

- Un cursus « Projet professionnel »
 - Une mission en entreprise (stage de 3 à 6 mois)
 - Un rapport d'insertion professionnelle et une soutenance
- SEMESTRE 1**
Pré-requis de gestion
- SEMESTRE 2**
Spécialisations
- SEMESTRE 3**
Stage

Année 5

- Un cursus « Projet professionnel »
- Une thèse professionnelle
- Une mission en entreprise (stage de 4 à 6 mois)

SEMESTRE 1
Spécialisations et parcours électifs

SEMESTRE 2
Cours de spécialisations approfondis

SEMESTRE 3
Stage



MASTER OF SCIENCE DE L'ISG

+ possibilité de doubles diplômes français ou internationaux

(ou)

MBA SPÉCIALISÉS

Acquérir une dimension internationale, apprivoiser tous les leviers stratégiques d'un secteur en pleine évolution

Année 4

- #### 7 MBA SPÉCIALISÉS (initial ou alternance⁽³⁾)
- Management du Patrimoine et des biens immobiliers
 - International Business & Development
 - Business & Management in Luxury
 - FoodTech, Lifestyle & Hospitality Management
 - Supply Chain Management, Achats et Développement durable
 - Management et Stratégie, Sport & Esport
 - Économie collaborative, durable & RSE

12 MOIS
2 jours par semaine
5 semaines projet

SEMESTRES 1 & 2
Spécialisations / Masterclasses

- SEMESTRE 3**
- Workshops / Mode projet
 - Possibilité d'un cursus à l'étranger (universités partenaires)

Année 5

- 6 MOIS**
- Stage
 - Projet de fin d'études
 - Université partenaire à l'étranger



MBA DE L'ISG

+ possibilité de doubles diplômes français ou internationaux

⁽³⁾pour plus de détails sur les modalités de la formation en apprentissage (durée, pré-requis, compétences acquises,...), rendez-vous sur le site www.isg.fr/masters-science



Un cursus 3 + 2 bénéficiant de l'expertise unique de l'ISG et de ses partenaires

Ce programme post Bac est à l'image d'une société qui privilégie l'esprit collaboratif, la culture projet, la créativité et l'autonomie. Il offre le meilleur des enseignements à l'étudiant, qui bénéficie de l'expertise du corps enseignant de l'école et d'intervenants réputés dans les univers professionnels, mais aussi de la synergie avec les autres écoles du Groupe IONIS (Epitech, EPITA, e-artsup...).

La dynamique des écoles partenaires

La modernité permanente de l'ISG

Avec près de 4 500 étudiants de 60 nationalités formés chaque année, l'ISG cultive depuis toujours une ouverture à tous les mondes, ce fameux « Make the world yours » qui est la marque de fabrique de l'école. Par la diversité de ses programmes (Programme Grande École, Programmes internationaux, Programme 3+2 Business & Management, Programme MSc & MBA, Executive MBA, Bachelors spécialisés et MBA Pro de l'ISG Luxury Management...), l'ISG propose depuis 50 ans des formations de pointe qui apportent les fondamentaux de toute réussite actuelle, à savoir l'ouverture aux autres, aux idées et aux innovations, aux cultures et aux projets, aux entreprises et à l'entrepreneuriat. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ISG est reconnu en France et à l'International pour son dynamisme et sa modernité.

Ce Programme profite pleinement de synergies avec les autres écoles du Groupe IONIS. Ainsi, certains Parcours Libres dans les domaines de la culture et de l'art sont dirigés par des enseignants d'e-artsup, l'école de la création numérique. D'autres dans la sphère technologique et numérique sont délivrés par Epitech ou l'EPITA.

La présence sur un même site (campus urbains IONIS) d'univers différents (commerce, technologie, communication, création...) permet aux étudiants de l'ISG de partager des expériences communes et d'œuvrer ensemble sur des initiatives, voire de créer des startups.



L'innovation au cœur de la pédagogie

Challenges entreprises

Organisés en étapes qualificatives, ces challenges sont des cas concrets proposés par des entreprises renommées aux étudiants de toutes les écoles de France (ingénieurs, commerce, design...). Ces compétitions inter-écoles permettent de renforcer la cohésion étudiante au sein de la promotion et de se faire repérer par les décideurs des entreprises qui comptent aujourd'hui. Depuis plusieurs années, des équipes de l'ISG se hissent régulièrement en tête du classement lors des finales de ces challenges devant des concurrents d'autres écoles de commerce prestigieuses.

Business games

En premier cycle, l'étudiant fait l'expérience de jeux de simulation de gestion. En équipe, et en temps imposé, des décisions doivent être prises : politique de prix, décisions de recrutement, choix de communication, politique marketing... toutes les questions des fonctions « support » et opérationnelles sont abordées. En second cycle, les business games deviennent plus techniques et internationaux. L'étudiant manipule les données financières de l'entreprise, apprend à gérer des conflits et à travailler dans des environnements multiculturels. Ces business games sont l'occasion de faire l'expérience du management et de l'évaluation de coéquipiers devenus, le temps d'un jeu, des collaborateurs.

Séminaire Digi-Biz

Dès la 1^{re} année, les étudiants du Programme découvrent les réalités économiques de la transformation digitale des entreprises. Pendant cette semaine de séminaire national, les étudiants alternent travaux de groupe et « master classes » dédiées. Ils sont mis au défi de « pitcher » un projet autour d'un concept novateur, en réponse à la problématique d'une entreprise liée à la digitalisation de son métier ou son organisation ou son offre de produits & services. Ils ont à imaginer de nouveaux usages ou pratiques de demain pour des entreprises de renom.



Ce Programme offre à ses étudiants une pédagogie innovante. Nouvelles méthodes d'apprentissage et nouvelles technologies irriguent l'ensemble du cursus, en premier comme en second cycle. Grâce à ces novations, les étudiants apprennent à construire les savoirs qu'ils mobiliseront demain. Un indispensable dans un monde où l'on sait que 85% des métiers qui seront exercés en 2030 n'existent pas encore.

Nouveaux outils numériques

Dans le cadre des cours de communication et de méthodologie, les étudiants de 1^{re} et 2^e années découvrent de nouveaux outils d'animation, apprennent à produire du contenu vidéo synthétique et s'exercent au storytelling. Ils « co-construisent » des savoirs... Le défi à relever : exprimer en 90 secondes une opinion concise et claire grâce à un support vidéo innovant et collaboratif...



« Nous avons eu la chance de participer à la finale du Business Game Decathlon "Les Coéquipiers - Saison 7" au siège de Decathlon (à Lille). Pendant une semaine, nous avons été plongés dans l'univers de l'entreprise : beaucoup de sport, de travail, de rencontres et de visites. Une expérience riche qui nous a permis de décrocher (sur plus de 415 équipes au départ) la 6^e place du challenge et le prix de la communication sur les réseaux sociaux ! »

Sarah, Théo, Hugues et Noémie
Étudiants ISG promo 2022

*Selon une étude publiée par Dell et l'Institut pour le Futur.

Les Parcours Libres ou la personnalisation des enseignements

Parcours Libre Technologique

En parallèle des cours fondamentaux en gestion, les étudiants de 1^{re} et 2^{re} années s'ouvrent à d'autres disciplines, aux nouvelles technologies et apprennent à penser les projets à 360°, compétence devenue clé aujourd'hui pour réussir.

En suivant notamment ce Parcours, enseigné sous la forme d'un workshop d'une semaine lors de la 1^{re} année, les étudiants s'initient au codage et à la programmation web dans le but de créer un blog ou site internet.

La 2^{re} année, ils consolident leurs connaissances en travaillant sur le développement d'une application mobile, voire d'un chatbot. Tout au long du Parcours, ils sont accompagnés et conseillés par des intervenants d'Epitech⁽¹⁾.



Parcours Libre Créatif et culturel (Crossover ISG / e-artsup⁽²⁾)

Pendant une semaine, les étudiants en 2^{re} année travaillent avec des étudiants d'e-artsup sur le lancement d'une marque, d'un produit, d'un service ou d'une boutique. L'objectif : faire collaborer des élèves ayant des compétences différentes et complémentaires (business, marketing, création graphique) autour d'un projet commun, par équipe pluridisciplinaire, dans un domaine qui n'est pas leur cœur de métier et les familiariser au partage des connaissances. Au programme : Mix Marketing, Plan média, Business Plan, Identité visuelle, Packaging de production, Affiche publicitaire...



Parcours Libre Marketing

Dans un monde où la concurrence est affaire de prix, de marques et de clientèles, comprendre le marketing, apprendre à raconter « l'histoire des produits » et vendre des marques sont essentiels.

En complément des cours fondamentaux, les étudiants de 1^{re} et de 2^{re} années découvrent, pendant 5 jours, un secteur d'activité et sont amenés à traiter une problématique marketing sur une des multiples thématiques proposées : Marketing du luxe, de la culture et des médias, du développement durable et des achats responsables, du vin, d'influence, de la distribution, esport & gaming, innovation, Phygital et marketing expérientiel, International Food Marketing...



(1) Présente dans 14 villes en France. Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.
(2) e-artsup est une école de création graphique (du Groupe IONIS) qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique.

Outre les enseignements fondamentaux, le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG propose une série de Parcours Libres structurés autour de thèmes que l'étudiant choisit en fonction de ses attentes et aspirations.

Tout au long des 3 premières années, ces Parcours lui permettent d'enrichir ses connaissances, de tester ses compétences, d'affirmer sa personnalité, d'accroître son expertise dans un domaine et de conjuguer passions et formation.

Ils font intervenir des experts reconnus et des professionnels d'entreprise.

Parcours Libre Innovation

L'innovation, pourquoi et comment ? Destiné aux étudiants de 2^e année, ce parcours a été conçu dans le but de les initier aux fondamentaux de l'innovation en entreprise, leur faire découvrir, s'approprier (via des cas concrets) 3 types d'innovation : marketing, technologique et organisationnelle. Et enfin les interroger sur les problématiques suivantes : Comment apporter de la nouveauté dans les produits & services, au niveau de la technologie, proposer un nouvel usage... en interne au niveau du management, de l'organisation, de la distribution, de la commercialisation ... ? Comment créer de la valeur ? Comment l'innovation est adoptée par ses destinataires ?



Semaine du Développement Durable

Une semaine de workshop et de conférences digitales pendant laquelle les étudiants de 2^e année découvrent les principes fondamentaux de la RSE et leur application aux métiers.

Au travers d'études de cas concrets, ils analysent l'impact des mesures liées au développement durable sur une entreprise, son écosystème et abordent l'impacts social, économique et environnemental des différents secteurs et métiers de l'entreprise autour de 5 thèmes principaux : le Numérique (cybersécurité, protection des données...) • les Ressources humaines (diversité et inclusion...) • la Grande distribution (logistique responsable, lutte contre le gaspillage alimentaire...) • le Tourisme (écotourisme...) • les Transports et l'énergie de demain (Smart City, gestion des déchets...).



Parcours Libre Business International (ICE)

Partir à la découverte d'une métropole ou d'une zone reconnue pour son dynamisme dans un secteur/métier de la finance. Les étudiants de 3^e année s'immergent simultanément dans l'environnement des affaires et l'écosystème d'une grande métropole internationale (ou d'une zone géographique) et dans ses spécificités en matière de métiers ou secteurs d'activités comme « New York, place de marché », « Chicago et les matières premières », « la Suisse et les métiers de la gestion de patrimoine », « Israël et les fintechs »...

Blockchain, les paradis fiscaux, la volatilité des marchés, l'impact du Brexit sur la City, les étudiants apprivoisent les spécificités d'une zone géographique, les normes de chaque pays ou groupe de pays, le contrôle de gestion dans une multinationale.



160 universités partenaires

Afrique du Sud

Argentine

Allemagne

Australie

Autriche

Bahreïn

Brésil

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée du Sud

Costa Rica

Croatie

Curaçao

Danemark

Émirats arabes unis

Espagne

Estonie

Équateur

États-Unis

Finlande

Géorgie

Hongrie

Hong Kong

Inde

Indonésie

Irlande

Israël

Islande

Italie

Depuis de nombreuses années, l'ISG a noué des partenariats avec 160 universités internationales réputées situées aux 4 coins du globe. La cohérence des contenus proposés, le suivi et l'accompagnement des étudiants pendant leur séjour à l'étranger ainsi que la diversité des expériences culturelles et humaines garantissent la qualité et la réussite des échanges internationaux de l'ISG.

Japon

Lettonie

Macao

Malaisie

Maroc

Mexique

Norvège

Nouvelle-Zélande

Pays-Bas

Pérou

Philippines

Pologne

Portugal

République
tchèque

Roumanie

Russie

Royaume-Uni

Singapour

Suède

Suisse

Slovaquie

Taïwan

Thaïlande

Trinité-
et-Tobago

Turquie

Uruguay

Vietnam

Pour en savoir plus sur les universités partenaires de chaque programme,
rendez-vous sur le site isg.fr

L'ouverture au monde

L'International constitue, depuis sa création, l'ADN de l'ISG. Placé au cœur de la pédagogie du programme, c'est un incontournable pour s'ouvrir et comprendre le monde globalisé dans lequel les étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

Un préalable indispensable : la maîtrise des langues

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent : cours intensifs, English Summer Session* (fin de 1^{re} année), préparation à la passation de l'IELTS** (en 2^{re} année), cours de gestion dispensés en anglais (dès la 1^{re} année).

Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante à choisir parmi 9 : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.

* Session de trois semaines, 100% anglophone, qui mixe cours et mises en situation ludiques (jeux de rôle, discussions autour de séries TV...). Elle se déroule à Dublin, Budapest et sur les 7 campus de l'ISG.

** International English Language Testing System, organisé par le British Council.

« Tout n'est que contrastes, les lieux, les gens, les habitudes... Macao nous pousse à sortir de notre zone de confort, à aller vers les autres, les découvrir et les apprécier au-delà des différences culturelles. Nous apprenons sans cesse, sur nous, sur les autres. Nous nous surpassons quotidiennement. C'est une aventure hors du commun dont on ne peut ressortir que grandi. »

Aliénor, étudiante ISG promo 2021

En savoir plus sur les universités partenaires proposées



Une 3^e année dédiée à l'International

En fonction de ses envies et de ses projets de carrière, chaque étudiant choisit en 3^e année son « degré d'international » parmi les Parcours qui lui sont proposés :

- Le Parcours International : 1 année d'échange académique dans l'une des universités partenaires situées en Espagne, en Irlande et au Royaume-Uni. ou bien encore 1 année académique 100% anglophone à l'ISG (Paris ou régions).
- Le Parcours Open Track : 1 semestre de cours en France puis un 2nd semestre dans l'une des nombreuses universités partenaires proposées aux 4 coins du monde.

Un stage international incontournable

Chaque année, les étudiants effectuent un stage afin de s'immerger dans les dimensions multiculturelles de l'entreprise.

Le stage de fin de 3^e année, de 3 mois minimum, revêt obligatoirement une dimension internationale. L'objectif pour les étudiants est de développer leurs capacités d'adaptation en appliquant leurs connaissances et compétences en situation de responsabilité dans un environnement multiculturel.

Des doubles diplômes internationaux

Les étudiants qui effectuent leur cursus de 3^e année au sein du Parcours International peuvent obtenir, à l'issue de leur année, des diplômes internationaux : le Bachelor ISG Business & Management ainsi que le Bachelor International de l'université partenaire (Track international)* ou le diplôme Bachelor International reconnu par Middlesex University London (Track anglophone)*.

* Sous réserve de validation des obligations académiques et de stage de l'université partenaire.

Le suivi par l'équipe pédagogique

Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, le Département Relations Internationales les accompagne durant tout le process : choix de l'université dans laquelle ils vont partir étudier, organisation logistique et démarches administratives (visa, logement, assurance...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place...

« Partir étudier à Dublin aura été une expérience très enrichissante. J'y ai découvert un nouveau système pédagogique, une autre manière d'appréhender les études supérieures. Vivre une année à l'étranger est une expérience géniale où l'on rencontre des personnes venues de pays différents, ce qui fait la richesse de l'échange ! »

Élise, étudiante ISG promo 2022

Les projets associatifs

Dès la 1^{re} année, les étudiants de l'ISG sont intégrés à la vie associative de l'école, voie royale pour créer, agir, se passionner, mais aussi apprendre à travailler en équipe et créer des amitiés qui se scelleront dans des projets d'entreprise. Tout au long de l'année, la vie des campus est rythmée par de nombreux événements organisés par ces associations étudiantes.



Projets sociétaux ou environnementaux

The Changers

Préserver la planète et sensibiliser les étudiants à de nouvelles pratiques plus écologiques, voilà ce que propose l'association The Changers. Elle organise ainsi chaque mois des ateliers proposant aux étudiants de fabriquer leur propre savon, leur lessive... afin notamment de leur faire comprendre qu'« écologie » peut rimer avec « économie ».

Aujourd'hui, de plus en plus d'étudiants souhaitent faire de leur projet associatif l'occasion de se mobiliser et de s'engager dans des projets sociétaux ou environnementaux.

Green Action

Les étudiants de l'association Green Action remontent quant à eux leurs manches pour participer au bien-être collectif et à la dépollution de l'environnement urbain. Chaque mois des actions coup de poing et responsables sont organisées avec bonne humeur et à l'aide de grands sacs poubelles !



Projets de solidarité, humanitaires

De nombreuses associations se créent autour de la solidarité et de missions humanitaires

Human ISG

L'association Human ISG (crée en décembre 2018) soutient des projets humanitaires, notamment en participant à la construction d'une cantine scolaire sénégalaise grâce à sa collecte de dons destinée à l'association Khadjir.

UNICEF X ISG / ISG Nantes

Les étudiants de l'association UNICEF x ISG travaillent en direct avec l'UNICEF Paris et partagent leur volonté de défendre les droits de l'enfant. Tout au long de l'année,

ils organisent des événements de collecte de fonds, des actions de sensibilisation et soutiennent l'UNICEF lors de leurs événements parisiens.

ISG Nantes - for a better world œuvre quant à elle au développement de projets caritatifs au travers d'actions variées et à la défense de nobles causes en participant notamment à l'opération Frimousses de l'UNICEF dont la vocation est de sensibiliser aux droits de l'enfant et de collecter des fonds pour soutenir les programmes de vaccination de l'UNICEF.

Les Bureaux des Sports proposent tout au long de l'année des événements sportifs : running hebdomadaire, participation à des marathons. D'autres associations naissent de passions d'étudiants...



Projets de cohésion entre étudiants...

Le Club d'Oenologie et Dyonisos

Aux amoureux du vin et du patrimoine viticole avec les associations d'œnologie, le Club d'Œnologie et Dyonisos proposent des visites et des dégustations de vin dans des domaines et châteaux afin d'apprendre à reconnaître les différents arômes et de rencontrer les producteurs de la région.

Sea Project

Aux passionnés de voile, l'association Sea Project offre l'occasion de s'entraîner régulièrement sur l'Erdre qui borde Nantes, avec en ligne de mire au Printemps 2021 une participation à la fameuse compétition sportive étudiante « la Course Croisière EDHEC ».

...ayant comme point d'orgue la bonne humeur, la motivation.

Flashback

Aux passionnés de photo et vidéo, l'association Flashback propose de vivre leur passion en couvrant et en immortalisant les grands événements qui ponctuent l'année sur le campus.

IMC

Aux fans de mécanique, l'association IMC organise notamment des activités dans le domaine : course de karting, organisation et participation en équipe au défi du 4L Trophy... L'association fait parler d'elle dans le monde automobile !

Et bien d'autres associations étudiantes...

Retrouvez leurs initiatives et actions sur nos réseaux sociaux



Immersion au cœur des événements marquants



Les rencontres métiers

Chaque semaine, un professionnel, souvent un Ancien de l'ISG, vient à la rencontre des étudiants et leur présente son parcours, son métier et ses évolutions de carrière ... couvrant un grand nombre de domaines : marketing, finance, conseil, communication, logistique, développement durable, stratégie internationale, immobilier...

Ces nombreux rendez-vous favorisent, tout au long de l'année, la découverte d'un large portefeuille de métiers dans des domaines variés (marketing, finance, conseil, communication, logistique, développement durable, stratégie internationale, immobilier...). Les intervenants apportent également un éclairage sur les défis et les opportunités des métiers de demain.

Ces échanges avec un potentiel futur employeur, permettent aux étudiants de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise et de découvrir une diversité de métiers et de secteurs d'activité afin qu'ils puissent mûrir leur projet professionnel.

Ils constituent également un moyen privilégié pour se constituer un réseau professionnel et trouver stages et premiers emplois.



Le Printemps du Sang

Le Printemps du Sang est l'occasion pour les étudiants et les collaborateurs de l'ISG de

rejoindre le banc des super-héros en donnant leur sang. L'Établissement Français du Sang (EFS) est présent chaque année à cette occasion sur les 7 campus afin d'informer, de répondre aux questions et d'accompagner cet acte de générosité.



IONIS en veille contre le sida

Chaque année, l'ensemble des écoles du Groupe IONIS s'engage contre le sida. Au cours de la semaine, les étudiants assistent à des réunions d'information et de sensibilisation autour de la maladie. Ils participent également sur leur campus à différentes actions et animations dans le but de collecter des fonds destinés aux associations caritatives.

Cycle de conférences

Tout au long de l'année, l'ISG organise de nombreux événements, sur ses 7 campus en France, qui permettent aux étudiants de s'informer sur les métiers de demain, d'échanger avec des professionnels et des Anciens de l'ISG mais aussi de s'ouvrir au monde et à ses opportunités d'affaires grâce à l'intervention d'experts reconnus.

Dans le cadre de ces conférences, des acteurs majeurs de sphères variées (grands patrons, économistes, sociologues, représentants officiels étrangers, grands correspondants, influenceurs...) viennent partager avec les étudiants leur réflexion sur un sujet d'actualité, leur éclairage sur un pays donné ou une zone du monde.



ISG NEW AND NOW
Le 24 octobre • 12h30 > 13h30

GovTech
Les nouvelles technologies au service de l'innovation dans l'administration publique

Avec
Thierry Rolland
Administrateur d'Entrepreneuriat, maire de Williams et créateur d'Agence Williams, membre du conseil d'ACTEC

isg.fr
#GovTech
#ISGnew&now

ISG Lille
69 Boulevard de la Liberté
59800 Lille
Conférence ouverte à tous

ISG MAKE THE WORLD YOURS ISG



ISG NEW AND NOW
Le 3 décembre • 18h00 > 19h00

La stratégie de communication digitale au service du développement des entreprises

Avec
Frédéric Cherouvrier
Responsable communication et innovation digitale à la Direction d'Orange Business

isg.fr
#ISGnew&now

EPITA ISG ISG MAKE THE WORLD YOURS



ISG NEW AND NOW
Le 11 février • 14h00

Le marketing digital, c'est du gadget

Avec
Thibaut Bernardin
Dirigeant / Consultant Marketing & Digital chez Crédit Marketing

isg.fr
#marketingdigital
#ISGnew&now

ISG 5 rue Gustave Adolphe Hirm 67000 Strasbourg Conférence ouverte à tous

ISG MAKE THE WORLD YOURS ISG



ISG NEW AND NOW
Le 17 mars • 14h00

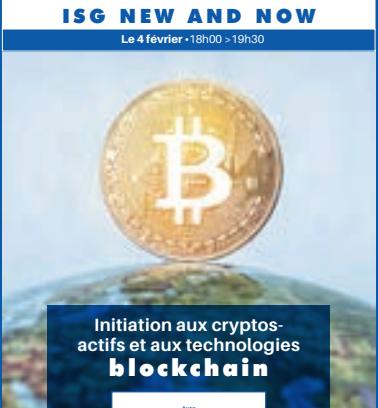
De la marque employeur à l'expérience collaborateurs

Avec
Maité Seegmuller
Responsable RH et Virginie Athias
Vice Présidente

isg.fr
#marqueemployeur
#ISGnew&now

ISG 5 rue Gustave Adolphe Hirm 67000 Strasbourg Conférence ouverte à tous

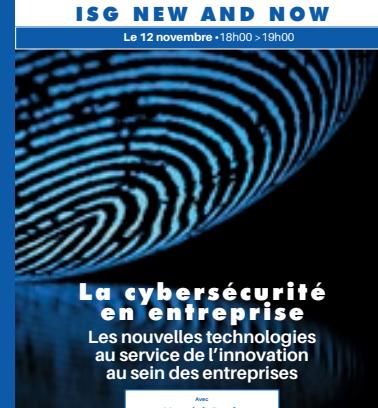
ISG MAKE THE WORLD YOURS ISG



ISG NEW AND NOW
Le 4 février • 18h00 > 19h30

Initiation aux cryptos-actifs et aux technologies blockchain

Avec
Benoit Huguet
Co-fondateur et CEO de BitConsil



ISG NEW AND NOW
Le 12 novembre • 18h00 > 19h00

La cybersécurité en entreprise
Les nouvelles technologies au service de l'innovation au sein des entreprises

Avec
Yannick Pech
Consultant en cryptologie, Intelligence artificielle et sécurité informatique (C2SI) de la Réserve Civile de Cybersécurité

Retrouvez en images nos événements, témoignages et interviews sur notre chaîne YouTube ISG



Ils créent, ils entreprennent, ils réussissent...

Purple Studio & Co

Animé par la volonté de contribuer à la valorisation du savoir-faire des régions Bretagne et Nouvelle-Aquitaine, Samuel, ISG promo 2023 crée en janvier 2019 Purple Studio & Co.

Sa mission : conseiller les entreprises et les institutions en stratégie de communication audiovisuelle et proposer des solutions audiovisuelles (vidéos corporate, infographie, design...). Tout au long de l'année 2019, Purple Studio & Co a su développer des opportunités en soutenant des acteurs publics tels que la Métropole de Brest, des établissements d'enseignements supérieurs ou encore le conseil départemental du Finistère.

> purplestudio-co.fr



Hushoots

L'histoire commence au lycée entre 3 amis, Paul (ISG promo 2022), Victor et Théo, passionnés de surf et de photographie. Ils créent en 2017 une page Instagram @Hushoots pour partager leurs clichés (plus de 15 300 followers en 2021). Ils lancent en 2018 leur marque de vêtements autour de l'univers du surf et de l'océan. « Nos études dans le commerce nous ont donné le goût d'entreprendre et d'appliquer directement à la réalité les notions vues en cours », déclare Paul. Désireux de favoriser l'emploi et la production au niveau local, ces jeunes entrepreneurs impriment et brodent leurs vêtements à côté de Biarritz et font fabriquer leurs bracelets en néoprène recyclé à Bordeaux.

> hushoots.com

Des histoires d'étudiants aux parcours et projets variés à découvrir sur : isg.fr/blogs/business-management/

Ils ont des idées plein la tête, l'envie de faire, d'entreprendre. Pour certains, leur projet est né d'une passion, d'une conviction, d'une idée, mené parfois seul ou à plusieurs, avec cette volonté forte d'aller plus loin, de le voir se concrétiser. Pour d'autres, l'idée entrepreneuriale a germé au coeur même de l'école lors de la réalisation d'un cas pratique, d'un projet pédagogique. Pour passer à l'acte, oser, expérimenter, il manquait l'impulsion : l'ISG leur a donnée.

Koopr

Conçue par 3 étudiants alsaciens (Noureddine (ISG promo 2022), Ludovic et Mathieu (ISG 2021)), désireux de soutenir le commerce de proximité, l'application mobile Koopr permet de digitaliser la relation commerciale entre commerçants/artisans/ producteurs français et leurs futurs clients, en leur diffusant des offres flash ciblées dans leur zone de chalandise. « Fils de commerçants, nous avons réalisé un soir d'été 2019 qu'il y avait un réel besoin de rapprocher consommateurs et commerçants autour d'une même vision : des produits & services de qualité, moins chers et plus proches de soi. » déclare Mathieu. Après un démarrage spécifique en Alsace, l'ambition de cette solution digitale sera de couvrir l'ensemble du territoire national.

> koopr.app/



Benenota

C'est au cours d'un repas de famille et d'une discussion sur les routines beauté, que Martine (retraitée épanouie et couturière hors pair) et sa petite-fille Margaux (ISG promo 2020) sont tombées d'accord : ce qui existe sur le marché ne les satisfait pas pleinement. Elles décident alors de lancer leur propre concept : un mini-gant démaquillant lavable, pratique, élégant et responsable.

Rapidement l'entreprise évolue et développe une gamme de linge de bain fabriquée en France. Dans une optique d'élégance et de responsabilité écologique Benenota collabore avec des ateliers solidaires. Les produits Benenota connaissent aujourd'hui un franc succès. Margaux a même été félicité par Emmanuel Macron pour son initiative entrepreneuriale.

> trynbuy.fr

Une intégration professionnelle réussie

À l'ISG, notre responsabilité est d'aider les étudiants à trouver leur voie, le métier qui correspond à leurs aspirations et de réussir leur insertion professionnelle dans les meilleures conditions. Une bonne préparation à leur entrée dans le monde professionnel est primordiale. Durant tout le cursus, les étudiants évoluent entre théorie et application. La pédagogie, très axée projets, favorise l'initiative, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe. Les rencontres régulières avec des experts, les cours dispensés par des professionnels et les stages/missions en entreprise concourent également à rendre les étudiants immédiatement opérationnels et à montrer leur adaptabilité dès leur entrée dans la vie active.

Un accompagnement personnalisé

Durant toute la durée du Programme, le Département des Relations Entreprises conseille les étudiants et les accompagne individuellement dans la recherche de leurs stages et de leur premier emploi : réflexion sur le projet professionnel, aide à la rédaction de leur CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, etc.



Le career center⁽¹⁾

Cet intranet a été mis en place afin de favoriser les rapprochements entre entreprises et étudiants, mais aussi d'accompagner ces derniers dans l'élaboration de leur projet professionnel : accès aux espaces de présentation des entreprises et de leurs métiers (plus de 1 200 vidéos métiers), aux offres de stage, d'alternance et d'emplois diffusées ainsi qu'aux événements carrières organisés par les entreprises.

Les Forums Entreprises

Chaque année, des Forums Entreprises sont organisés sur les campus avec l'ensemble des autres écoles du Groupe IONIS, pour permettre à chaque étudiant de dialoguer avec des professionnels autour de son projet, de rencontrer des recruteurs et de trouver un stage et/ou un premier emploi.

⁽¹⁾En partenariat avec JobTeaser.com

Un stage chaque année

1 ^{er} cycle : Bachelor généraliste et international	
1 ^{re} année	STAGE DE DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE 1 mois minimum
2 ^e année	STAGE D'APPROFONDISSEMENT 2 mois minimum
3 ^e année	STAGE À DIMENSION INTERNATIONALE 3 mois minimum

2 nd cycle : MASTERS & MBA	
4 ^e année	MISSION PROFESSIONNELLE Stage (3 à 6 mois) ou alternance
5 ^e année	MISSION DE SPÉCIALISATION Stage (minimum 4 mois) ou alternance

« J'ai eu la chance à l'ISG de multiplier les rencontres, les stages et les expériences à l'international. Cela m'a permis de trouver ma voie et d'avoir envie de me spécialiser pour devenir le plus opérationnel et stratégique possible. »

Othmane Lahlou (ISG promo 2012)

⁽²⁾Source : Enquête diplômés 2020 ISG

+ de 15 000

offres d'emploi
et de stages chaque année

Jusqu'à 18 mois

d'expérience professionnelle
(stages et missions d'entreprise)
en France et à l'étranger pendant
les 5 années du cursus

87 % (2)

des étudiants diplômés trouvent
un emploi dans les 2 mois
après la fin de leurs études

42 100 € (2)

salaire moyen (avec primes)
des jeunes diplômés

25 000

diplômés ISG

Nos diplômés ont du talent

Alain Angerame / Promo 1987
Directeur expérience clients
Bouygues Telecom

Christian Courtin Clarins / Promo 1974
Président du Conseil de Surveillance
Groupe Clarins

Roxanne Auld / Promo 1995
Worldwide Lead for Capgemini
Microsoft France

Sacha Prince / Promo 2018
Key Account Manager Business
Development LeasePlan France

François Baroin / Promo 1989
Ancien Ministre Président
de l'Association des maires de France
Maire de Troyes / Avocat

Émilie Blanchard / Promo 2018
Responsable des Ressources Humaines
RATP Smart Systems

Anne-Sophie Pic / Promo 1992
Cheffe étoilée

Cyril Chiche / Promo 1995
CEO Lydia

Nicolas Houzé / Promo 1998
Membre du Directoire et Directeur
général Galeries Lafayette

Alain Crozier / Promo 1987
PDG Microsoft Greater China Region

Christophe De Backer / Promo 1986
Président HSBC Londres

Johanna De Beaumont / Promo 1994
Écrivaine, Directrice Éditions
Du Toucan

Silja Dos Reis / Promo 2016
Artiste Patineuse
et Chorégraphe Cirque du Soleil

Géraldine Maillet / Promo 1994
Écrivaine, auteure et scénariste

Stéphane Courbit / Promo 1990
Président chez Lov Group Invest

Barbara Gay / Promo 1996
Directrice D'arval For Me
Groupe BNP Paribas

Frédéric Gervoson / Promo 1974
Directeur général Andros

Frédéric Gilbert Zinck / Promo 1986
Co-fondateur et directeur
des Ateliers de l'École de Joaillerie
Van Cleef and Arpels

Philippe Gilbert / Promo 1987
Président UPS Supply Chain Solutions

Paul Goudeau / Promo 1996
Director Europe
Vetrotech Saint-Gobain International

Napoléon Gourgaud / Promo 1996
Directeur général Haas Gestion

Max Ioli / Promo 2012
Vice President Of Demand
Generation Datarobot USA

Philippe Kaltenbach / Promo 1998
Président Whirlpool France

Didier Lallement / Promo 1982
Préfet de police de Paris

Anne Lepissier / Promo 1998
APAC Women
Microsoft Singapour

Boris Le Rendu / Promo 2009
Directeur commercial Suisse Brita Water





L'Association des anciens élèves, ISG Alumni, est une véritable richesse pour les étudiants parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et solidaire est un réel atout. Dès que l'étudiant intègre l'ISG, il rejoint un réseau influent de 24 000 diplômés.

Jean-Jérôme Marteau / Promo 2011
PDG Tournemire Timepiece

Emmanuel Masson / Promo 1983
Président Groupe
SAS CLINEA

Claude Nahon / Promo 1996
Executive Vice President
Business Development
I24news

**Adrien O'leary
Promo 2005**
Spécialiste Adwords
B-Unique Canada

**Peggy Nahmany
Promo 1992**
VP, Communications
Director Thalès

**Srimalavong Pannahsiri
Promo 2002**
General Manager Benefit
Cosmetics Chine

Didier Papaz / Promo 1985
PDG chez Gadol Optic 2000

Laurent Patouillet / Promo 1993
CEO & President Agnès B. Japan
Agnès B.

Michel Peseux / Promo 1993
Administrateur général
Théâtre des Bouffes Parisiens

Jean-François Decaux / Promo 1982
Co-Directeur Général JCDecaux

Émilie Pietrini / Promo 1989
Directrice de la Marque
Groupe Canal+

Benoit Rabilloud / Promo 1993
Président Bayer France

Franck Riester / Promo 1996
Ministre Délégué du Commerce
extérieur et attractivité
Ministère de l'Europe
et des Affaires Etrangères

Stéphane Rinderknech / Promo 1995
Président et CEO USA L'Oréal
Vice North America

Stéphane Roger / Promo 1993
Directeur général Services
Sodexo Entreprises

Axel Touzet / Promo 1991
Directeur général de Nespresso France

Antoine Mathou / Promo 2016
Responsable Promotion & Publicité
Groupe M6

Virginie Sappey / Promo 1990
Directrice Marketing rattachée
aux Études France Télévisions

Jean-Bernard Bonduelle / Promo 1976
Directeur des Relations Extérieures
et du Développement Bonduelle

Cédric Segal / Promo 1999
Fondateur Winestar

Maud Soulies / Promo 1994
Fondatrice Château La Brande

Oscar Soulié / Promo 2016
Account Director
LinkedIn Marketing Solutions

Sylvie Spalmacin-Roma / Promo 1983
VP Public Sector IBM Europe

Franck Tapiro / Promo 1987
Chief Emotion Officer Datakalab

Virginie Thuillier / Promo 2012
Brand Manager Export, Europe
& Africa LVMH Fragrance Brands

Stéphane Truchi / Promo 1979
Président du Directoire IFOP

Christian Warocquier / Promo 1980
Research Program Manager
Orange Labs

Thomas Welsch / Promo 2011
Chef de Groupe Marketing
International Lancôme L'Oréal

Thony Zameczkowski / Promo 1999
Vice President, Business
Development Asia Pacific Netflix

Louis De Meckenheim / Promo 1999
Directeur Marketing Communication
Officer International Chopard

Edmond De La Panouse / Promo 2001
Président Thoiry Événements

Olivier Mariée / Promo 1990
PDG Direct Assurance



5 bonnes raisons de choisir

l'ISG Programme 3+2 Business & Management

1. La notoriété et la réputation de l'ISG

Faire l'ISG, c'est rejoindre l'une des écoles de commerce françaises reconnues au plan international et dans la sphère économique. C'est aussi intégrer un réseau influent de 22 000 diplômés qui occupent des postes stratégiques dans tous les secteurs d'activité, en France et à l'étranger.

2. Une pédagogie sans frontières

La mobilité et l'agilité avant tout. Les étudiants ont la possibilité en 3^e année de s'immerger à l'International ou de s'ouvrir à d'autres domaines de compétences (digital et création), mais aussi de changer de campus pendant leurs études et de bénéficier des forces du réseau.

3. Un parcours 3+2 qui s'adapte au projet professionnel

Non, à 18 ans il n'est pas certain que chaque jeune ait déjà choisi son itinéraire ni sache de manière claire et précise ce qu'il fera plus tard. C'est pourquoi au cours des deux premières années, il rencontre de nombreux professionnels et entreprises pour affiner son choix. En 3^e année, l'étudiant dessine le cadre de son expérience à l'International : pays, université, durée, cours suivis. Les différents Parcours du cycle Masters & MBA, proposés au sein des programmes de l'ISG, offrent une grande diversité d'expertises et de spécialisations (30 choix possibles) pour mettre en action son projet professionnel.

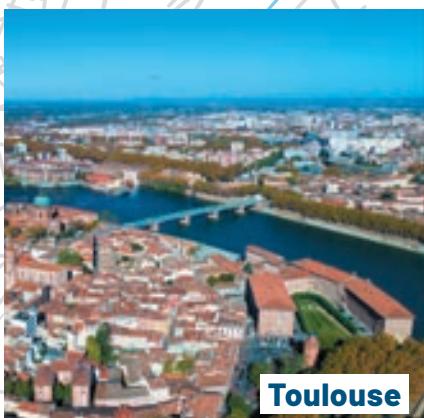
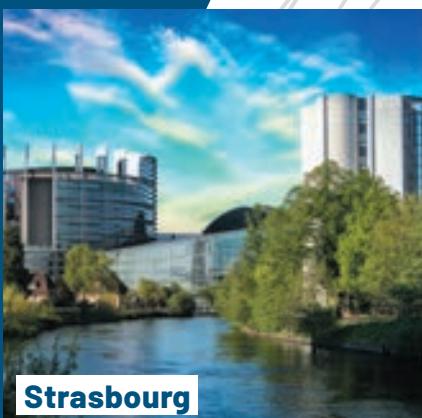
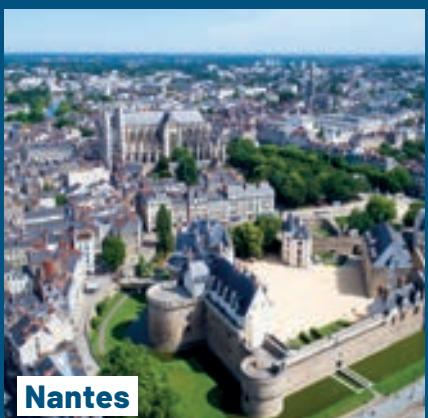
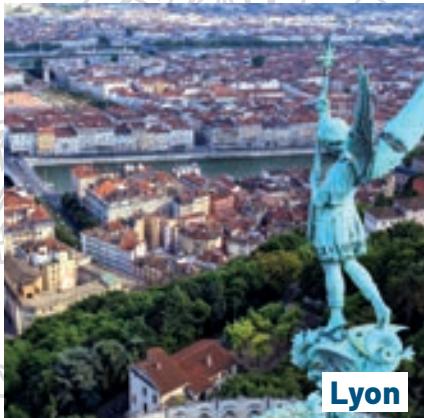
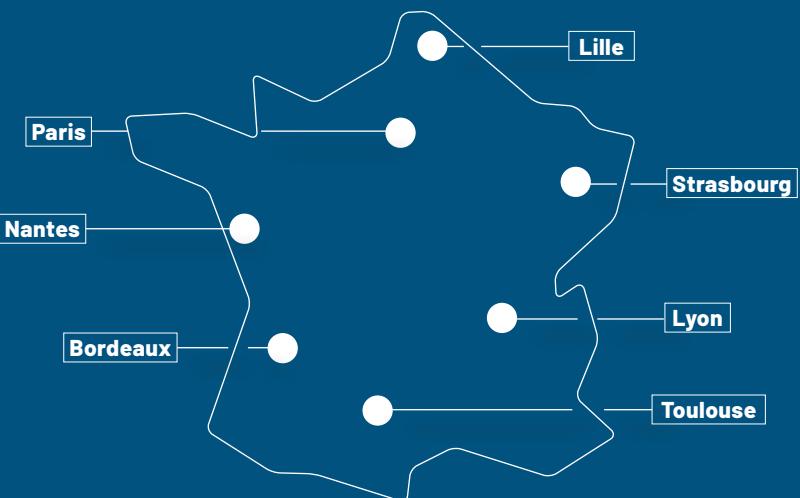
4. Une pédagogie par projet innovante qui prépare aux métiers de demain

Parce que le monde, les organisations, les technologies et les métiers évoluent très rapidement, 20% de l'enseignement (soit une semaine par mois) sont consacrés à des workshops et à des challenges d'entreprises. L'objectif est de développer chez les étudiants, outre la culture projet, la capacité à travailler en équipe, le sens de l'initiative et une approche à 360° des problématiques entreprises. C'est aussi l'occasion pour les étudiants d'inventer et d'expérimenter, avec les entreprises partenaires, de nouveaux modèles économiques et d'acquérir une solide culture digitale.

5. 15 mois minimum en entreprise pour construire son projet et réussir son insertion professionnelle

L'enseignement du Programme 3+2 Business & Management de l'ISG ne se limite pas à l'apprentissage des fondamentaux et au choix des Parcours Libres. Apprendre concrètement la vie de l'entreprise sous toutes ses facettes et disposer d'une expérience professionnelle avant même la sortie de l'école sont des priorités pour l'ISG. C'est pourquoi les étudiants effectuent chaque année un stage.

La dynamique de 7 campus urbains



L'interdisciplinarité

Les campus urbains de IONIS Education Group, implantés au cœur des villes, sont des lieux de rencontres où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion, création, conduisent ensemble des projets pluridisciplinaires et créent des start-ups.

L'ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des grandes métropoles et les liens qu'elle tisse avec les entreprises et start-ups locales/régionales, l'ISG s'inscrit dans la dynamique économique et culturelle, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de jeunes talents.

Le droit à la mobilité inter-campus

Dispensé de manière identique dans 7 villes de France, le Programme constitue un véritable atout et permet aux étudiants d'être mobiles à l'échelle nationale. Que ce soit pour un workshop ou une année complète d'études, les étudiants peuvent changer de campus et découvrir ainsi de nouveaux univers, étudiants et environnements.

Admissions : mode d'emploi

Candidature en ligne
isg.fr/business-management/candidature



Les concours sont ouverts aux candidats français ou étrangers titulaires (ou en cours d'obtention) du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent et aux étudiants ayant validé une, deux ou trois années d'études supérieures.

Admissions post Bac / entrée en 1^{re} année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORaux
Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français ou étrangers et étudiants titulaires du Baccalauréat ou équivalent étranger.	<ul style="list-style-type: none">TAGE post Bac (1h20 / coef. 2)Score TOEIC (ou test officiel équivalent) ou moyenne des notes d'anglais de Première et du 1^{er} trimestre de Terminale (coef. 1)	<ul style="list-style-type: none">Entretien de motivation (30 min / coef. 5)Entretien d'anglais (30 min / coef. 2)

Admissions parallèles / entrée en 2^e ou 3^e année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORaux
2 ^e ANNÉE : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽²⁾	<ul style="list-style-type: none">TAGE post Bac (1h20 / coef. 2)Score TOEIC (ou test officiel équivalent) ou note d'anglais au Baccalauréat + moyenne des notes des semestres de la 1^{re} année d'enseignement supérieur ayant fait l'objet d'un jury (coef. 1)	<ul style="list-style-type: none">Entretien de motivation (30 min / coef. 5)Entretien d'anglais (30 min / coef. 2)
3 ^e ANNÉE ⁽³⁾ : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽²⁾	<ul style="list-style-type: none">TAGE 2 (1h55 / coef. 2)Score TOEIC (ou test officiel équivalent) 600 points minimum (coef. 1)	

(1) Sous réserve de présenter un justificatif (Baccalauréat et/ou bulletins attestant la validation des crédits ECTS) au plus tard fin septembre 2022.

(2) Au titre de l'enseignement supérieur à caractère économique, commercial et de gestion reconnu ou visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ou équivalent étranger).

(3) Uniquement pour les Parcours "Open Track" et "Tech & Business".

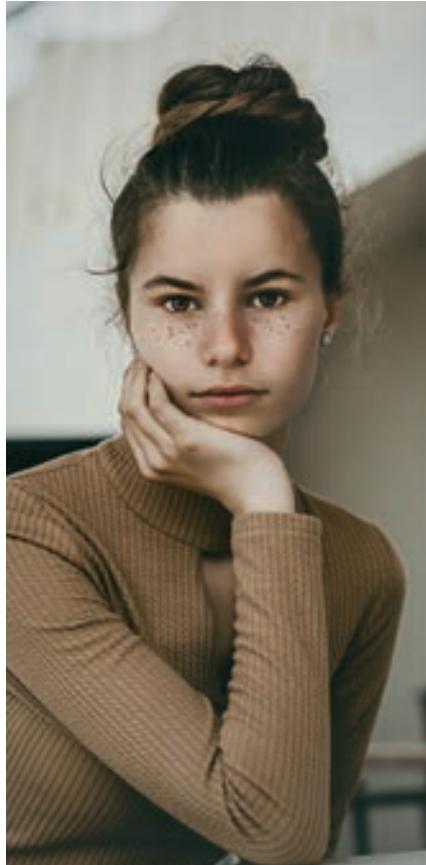
Réussir son concours : ateliers de préparation

Des ateliers de préparation au concours sont organisés sur chaque campus tout au long de l'année. L'accent est mis sur la préparation aux épreuves écrites (TAGE post Bac, TAGE2 et TOEIC) et aux oraux (entretien de motivation, anglais). Les candidats bénéficient de conseils personnalisés de la part de professeurs. C'est également l'occasion pour eux de découvrir l'école et de rencontrer les étudiants.

Les sessions de concours 2021-2022

Chaque mois, des sessions de concours sont organisées sur les campus. La réussite au concours est nationale et permet aux admis de choisir le campus d'études, indépendamment de la ville dans laquelle ils ont passé les épreuves d'admission.

Pour découvrir l'actualité de l'école et participer aux événements proposés par nos campus



Où nous rencontrer

Salons :

Présence sur de nombreux salons dans toute la France.

Forums :

Interventions au sein des établissements scolaires (lycées) et universitaires auprès des élèves et des étudiants.

CIO :

Échanges, tables rondes, présentations avec des conseillers d'orientation, mais également auprès des lycéens et de leurs parents.

Journées et Soirées Portes Ouvertes :

Visites des campus (Paris et régions), rencontres des équipes pédagogiques, échanges avec des étudiants de l'ISG, participation à des conférences...

Printemps de l'orientation :

Un événement spécialement dédié aux élèves de Seconde et de Première souhaitant s'informer sur des études en école de commerce.

Entretiens personnalisés :

Rendez-vous individuels organisés au sein des 7 campus.

Rentrée

Septembre 2022.

Informations pratiques

Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité annuels (coût d'inscription inclus) s'élèvent à 8 920 €* (1^{re} et 2^e années) et à 9 820 €* (année 3). Ils sont payables en un ou plusieurs versements.

* Tarifs susceptibles d'évoluer au cours de l'année.

Hors frais annexes (Contribution Vi^e Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Élèves...et échanges à l'étranger)

Financement des études

Bourses des Talents, prêts à taux préférentiels et autres aides de financement...

Logement

Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a créé entre autres des partenariats avec Les Estudines et Studapart. Ces plateformes aident les étudiants à trouver une location et/ou des colocataires aussi bien en France qu'à l'étranger.

Renseignements auprès du service Admissions du campus concerné : logement.isg.fr

Services aux étudiants

Chaque étudiant dispose d'un accès personnel à un portail intranet : partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques, consultation des emplois du temps, des ressources documentaires, des informations administratives...

Dans le cadre de son Campus Program (partenariat avec Microsoft), l'ISG offre à ses étudiants la possibilité de bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.

Accessibilité

Tous les campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si vous avez des questions, vous pouvez joindre le service dédié au 01 56 26 11 24 ou à l'adresse sabine.wolff@isg.fr



Retrouvez les différentes aides accessibles pour financer ses études sur notre site internet : isg.fr/business-management/admission/tarifs-financement-ecole



Présentation des 17 programmes de l'ISG

Programme Grande École (visé Bac+5 Grade de Master)

Accessible post-bac, il propose 4 parcours en master (100% International - Multi Initial - Alternance - Management & Ingénierie de la Tech en partenariat avec l'EPITA) et jusqu'à 3 ans à l'International.
Localisation : Paris

Bachelor en Management International (visé Bac +3)

Accessible post-bac, enseigné en français et en anglais, il s'adresse aux étudiants internationaux et français désirant travailler à l'International.

Localisation : Paris

Programme 3+2 Business & Management

Ce programme post-bac, en 3+2 ans, permet aux étudiants de construire simultanément leur parcours de formation et leur projet professionnel, avec à la clé un bachelor à l'issue du 1^{er} cycle. Ils peuvent poursuivre leurs études en 2nd cycle en rejoignant le Programme Grande École* ou l'un des 17 MSc & MBA de l'ISG.
Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

*sous réserve de satisfaire les conditions d'admission du programme.

Plus d'informations sur
www.isg.fr

Programme Luxury Management

Proposé sur 8 campus en France et à Genève, ce parcours (Bachelor & MBA spécialisés) forme aux métiers du luxe, de la mode et du design. et s'adresse à des étudiant(e)s passionné(e)s. Un programme internationale est également proposé à celles et ceux qui se destinent à une carrière professionnelle à l'étranger.
Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Genève

Programme Masters of Science & MBA

Ces cursus, en 18 et 24 mois, offrent 10 spécialisations « métier » en Master of Science et 7 spécialisations sectorielles en MBA spécialisé. Le Programme est présent dans 7 villes en France.
Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

International Program BBA / MBA

Ce programme international, dispensé à Paris et en régions, s'adresse aux étudiants désireux d'obtenir des diplômes d'universités britanniques depuis la France.
Localisation : Paris

Executive Programs

Ces parcours modulaires répondent aux besoins des professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou se reconvertis.
Localisation : Paris

Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

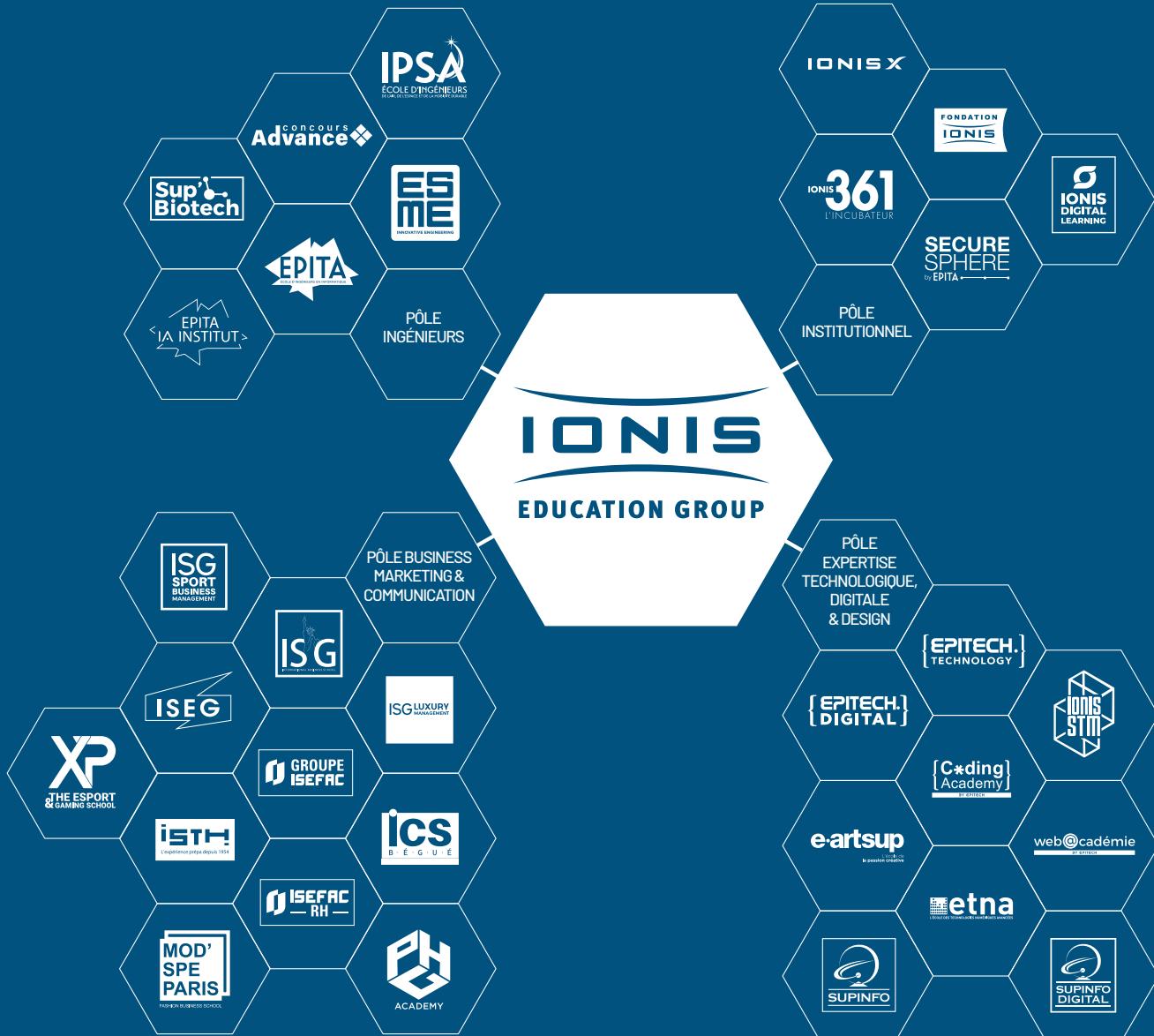
2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Tirana • Bruxelles • Cotonou
Barcelone • New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine), Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

www.isg.fr

Programme 3+2 Business & Management

Paris

40 rue du Docteur Roux 75015 Paris
01 40 20 17 70 • paris.bm@isg.fr

Bordeaux

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 72 25
bordeaux.bm@isg.fr

Nantes

15 rue Lamoricière
44100 Nantes
02 57 22 08 00
nantes.bm@isg.fr

Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
03 20 15 84 42
lille.bm@isg.fr

Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn
67000 Strasbourg
03 90 22 14 55
strasbourg.bm@isg.fr

Lyon

6 place Saint-Nizier
69002 Lyon
04 78 62 16 53
lyon.bm@isg.fr

Toulouse

14 rue Claire Pauilhac
31000 Toulouse
05 61 62 36 16
toulouse.bm@isg.fr

