

16. Corporate Strategy

a blueprint	un avant-projet
a blunder	une gaffe, une erreur grossière
a breakthrough	une découverte, une percée
a challenge	un défi
a customer-oriented strategy	une stratégie axée sur le client
a customer, a client, a patron	un client
a cut, a cutback	une réduction, une suppression, une compression
a danger, a risk, a hazard	un danger, un risque
a downturn, a downswing ≠	une baisse, une chute, un recul, un ralentissement ≠
an upturn, an upswing	une hausse, une augmentation, une amélioration
a framework	un cadre
a good understanding of sth	une bonne compréhension de qq chose
a means to do sth	un moyen de faire qq chose
a mission	une mission
a mistake	une erreur
a niche	un créneau
a policy	une politique
a portfolio	un portefeuille
a researcher	un chercheur
a schedule, a plan, an agenda	un plan - un programme
a strategy	une stratégie
a strength ≠ a weakness	un point fort ≠ un point faible
a subsidiary	une filiale
a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)	une analyse des forces des faiblesses, des opportunités et des menaces
a tactic	une tactique
a vision of sth	une vision de qq chose
abroad - overseas	à l'étranger
adapt or die	s'adapter ou mourir
advertising	la publicité
an aim, a goal, an objective	un objectif
an ally	un allié
an asset	un atout
an economy of scale	une économie d'échelle
an incentive	une incitation
an omen	un présage
an opportunity	une occasion, une opportunité
an outlet	un débouché
brand image - reputation	l'image de marque - la réputation
change resistant	résistant au changement
coherent ≠ incoherent	cohérent ≠ incohérent
consistent ≠ inconsistent	cohérent ≠ incohérent
complacency - complacent	la complaisance - complaisant
confidence - confident	la confiance - confiant
corporate culture	la culture d'entreprise
cost-effectiveness - cost effective	la rentabilité - rentable
creativity	la créativité
CSR (Corporate Social Responsibility)	RSE (la Responsabilité Sociale des Entreprises)
domestic (market)	intérieur, national (<i>marché</i>)
dynamic	dynamique
efficiency	l'efficacité, la performance
efficient	efficace, performant
ethical	éthique

16. Corporate Strategy

expertise, know-how, skill	la/(les) compétence(s), le savoir faire
facilities	les installations, les infrastructures
flexibility -flexible	la souplesse, la flexibilité - souple, flexible
foreign	étranger
foresight	la vision de l'avenir
goal-oriented	axé sur les objectifs
greenwashing	écoblanchiment, écologie de façade
growth	la croissance
hefty	important, massif
hip	branché, tendance
in charge of, responsible for	responsable, en charge de
in-house	(en) interne
innovative	innovateur, innovant
joint-management	la co-gestion
legitimate	légitime
licensing revenues	les revenus de licences
location	l'implantation
lucrative	lucratif
patent infringement	la violation de brevet
pioneering a pioneer	de pionnier, innovateur, qui ouvre a voie un pionnier
planned obsolescence	l'obsolescence programmée
pressure	la pression
profitable	rentable
R&D (Research and development)	La recherche et les développement
reactive	réactif (-ive)
realistic	réaliste
relevant ≠ irrelevant	adapté ≠ inadapté
rigorous	rigoureux
rivalry - a rival	la rivalité - un rival
rosy	rose, optimiste
short/middle/long term	à court/moyen/long terme
size	la taille
staff	le personnel
successful - successfully	couronné de succès - avec succès
superfluous	superflu, inutile
survival	la survie
team spirit/work	l'esprit/le travail d'équipe
the balance sheet	le bilan
the dos and don'ts	les choses à faire et à ne pas faire
the morale	le moral
the resources	les ressources
the stakeholders	les parties prenantes
the turnover	le chiffre d'affaires
thriving, prosperous	prospère
to achieve- to achieve a goal achievable	réaliser, accomplir - atteindre un but réalisable
to adapt	(s')adapter
to add value	apporter une valeur ajoutée
to adjust	ajuster
to advertise sth	promouvoir, faire le publicité de qq chose
to amortize	amortir
to anticipate	anticiper
to appoint s.o. an appointment	nommer qq à un poste une nomination, un rendez-vous

16. Corporate Strategy

to assess - an assessment	évaluer - une évaluation
to audit	auditer
an audit - an audit firm	un audit - un cabinet d'audit
to be left behind	se faire distancer, être à la traîne
to behave - behaviour	se comporter - le comportement
to benchmark	Référencer, étalonner
benchmarking	Le benchmarking, la référenciation, l'étalonnage
to borrow	emprunter
to build customer loyalty	fidéliser la clientèle
to cease sth/to do sth	cesser qq chose / de faire qq chose
to change - a change	changer - un changement
to choose - to opt for sth	choisir - opter pour qq chose
to close down	fermer ses portes
to close/shut up shop	fermer boutique
to compete with a competitor	être en concurrence avec, faire concurrence à un concurrent
to cope with sth	faire face à qq chose
to cut (back)	supprimer / réduire
to dedicate oneself to sth	se consacrer à qqch
dedication	le dévouement
dedicated	dévouement
to define (a strategy, a policy)	définir une stratégie, une politique
to deliver	livrer
to destroy	détruire
to determine	déterminer
to develop	se développer, s'étendre
to dispose of sth	céder, vendre, se débarrasser de qq chose
to distribute	distribuer
to dither	hésiter, tergiverser
to diversify	diversifier
to downsize	réduire les effectifs
to enter <i>(new markets)</i>	accéder à pénétrer (de nouveaux marchés)
to tap into	exploiter
to evolve	évoluer
to fire s.o. to lay-off s.o. to dismiss s.o. to make s.o. redundant	licencier qq
to fizzle	faire fiasco, finir en queue de poisson
to flourish - flourishing	prosperer - prospère, florissant
to focus on sth	se concentrer sur qq chose
to forecast to foresee to predict	prévoir
to go bankrupt/bust	faire faillite
to grow - to develop	croître - se développer
to hire s.o. to recruit s.o. to take s.o. on	embaucher engager qq recruter
to impact sth	avoir un impact sur qqch
to implement	appliquer, mettre en œuvre/application
to innovate - an innovation	innover - une innovation

16. Corporate Strategy

to invent	inventer
to invest	investir
to jeopardize	mettre en danger
to launch	lancer
to leapfrog (from one thing to another)	faire un bond (d'une chose à une autre)
to loom	menacer, être imminent
to lose (lost-lost) - a loss	perdre -une perte
to make a compromise	faire un compromis
to manage to do sth	parvenir/réussir à faire qq chose
≠	≠
to fail to do sth	ne pas parvenir/réussir à faire qq chose
to maximise sth	optimiser qqch
to meet (demand, needs)	répondre à (demande, besoins)
to merge (with)	fusionner (avec)
to monitor	contrôler
to move ahead	avancer, aller de l'avant
to outsource	externaliser
to overcome	surmonter
to pay off	payer, être payant, rapporter
to pioneer - a pioneer	innover, ouvrir la voie - un pionnier
to plan sth	planifier qqch
to plan to V	projeter de V, prévoir de V
to prepare	(se) préparer
to price	fixer un prix
to prioritise - a priority	privilégier, donner la priorité à - une priorité
to relocate	délocaliser
to rely on	compter sur
to replace	remplacer
to restructure - restructuring	la restucturation
to rethink sth	repenser qq chose
to scupper sth	saborder, gâcher qq chose
to set objectives	se fixer des objectifs
to shape	façonner
to slash (costs, jobs)	réduire considérablement (<i>coûts, emplois</i>)
to spend (spent - spent)	dépenser
to struggle to do sth	lutter, se battre pour faire qq chose
to subcontract	sous-traiter
to succeed (in V-ing) - success	réussir (à V) - la réussite
to sue	poursuivre en justice
to suffer from sth	souffrir de qq chose
to supply	fournir
to survive sth	survivre à qqch
to switch from sth to sth else	passer d'une chose à une autre se reconvertir dans qq chose
to take over	acheter, acquérir (une autre entreprise)
to take risks - a risk	prendre des risques - un risk
to take sth into account	prendre qqch en compte
to thrive /to prosper	prosperer
to thwart sth	contrecarrer, contrarier qq chose
to trigger, to spark sth	déclencher qq chose
trust - trustful	la confiance - confiant
untapped	inexploité
values	les valeurs
visionary	visionnaire

