

deux erreurs en fin de texte à corriger, mais l'ensemble est TTB, très bon travail

TWEETER ET/OU INFORMER ?

. Les réseaux sociaux sont présents dans le quotidien des lycéens, des collégiens dans leurs usages ou dans ceux de leurs proches.



- Comment les accompagner dans leur nécessaire réflexion sur la production du contenu en ligne ?



Qu'est ce qu'une information ?

. C'est l'action d'informer quelqu'un, un groupe, de le tenir au courant des événements.

Exemple : la **presse** est un moyen pour s'informer.

. Indication, renseignement, précision que l'on donne ou que l'on obtient sur quelqu'un ou quelque chose.

Exemple : manquer d'**informations** sur les causes d'un accident.



Comment s'informer de nos jours ?

L'incontournable journal télévisé, le journal papier, la radio restent des moyens simple mais sûr pour s'informer.

Aujourd'hui, grâce aux nouvelles technologies, on peut s'informer sur d'autres supports tels que les téléphones, les tablettes ou autres... Des applications liées à l'information y sont disponibles ou tout simplement les réseaux sociaux (facebook, twitter...).

De plus en plus de personnes préfèrent utiliser ces appareils pour s'informer, notamment les jeunes qui s'informent sur les réseaux sociaux.

Mais **ATTENTION** les informations que nous trouvons sur les réseaux sociaux ou sur internet ne sont pas



toujours vraies !

Il faut vérifier ces informations avant de les partager à d'autres personnes !

Rendre compte et produire de l'information.

Nous, les jeunes, utilisons beaucoup les réseaux sociaux et dès l'instant où une information nous interpelle ou nous saute aux yeux nous avons tendance à vouloir en savoir plus.

Mais parfois l'information nous paraît tellement insolite que nous ne savons pas si celle-ci est vraie et mérite d'être partager.



Il est important de s'informer et de savoir ce qui se passe chez nous ou à travers le monde mais... ***d'où viennent ces informations ?***



→ Les journalistes se rendent sur place, où l'événement a eu lieu, font des enquêtes et interrogent des **témoins**.

→ Si jamais ils ne se trouvent pas sur place, ils s'appuient sur des **sources** (**agences de presse, attachés de presse**).



Les personnes qui s'amuse donc à publier des fausses infos sur les réseaux pour se faire remarquer n'ont pas **vérifier** leur sources comme le font les journalistes !

Avant de partager ou d'informer une information, vérifiez la source de celle-ci les jeunes !

