

LANCEMENT DU PREMIER CONCOURS RÉUNIONNAIS DE MODE UPCYCLÉE SUR LE THÈME DES JO 2024

Saint-Denis, le 17 mars 2023 - À l'occasion de la journée mondiale du recyclage, ECO Impact - jeune entreprise de l'économie sociale et solidaire - organise la première édition d'un concours de création basé sur la revalorisation de matériaux dormants ou usagés, en partenariat avec la Chambre de Métiers et d'Artisanat, la CPME, le CROS Réunion, ainsi que l'association Universal Love, pionnière de la Mode responsable et éthique en France, et soutenu par des partenaires publics et privés. À la clé, des prix, un tremplin de visibilité et surtout la découverte pour les participants d'un marché porteur, expression d'une tendance de fond durable.

Le concours poursuit un double objectif. D'une part, révéler savoir-faire et talents locaux, d'autre part, sensibiliser et intégrer participants, professionnels et grand public dans le processus d'éco-conception, de réemploi et de recyclage de matières délaissées ou estampillées comme déchets ; autant d'enjeux majeurs de l'économie circulaire.

Qui peut participer et comment ? Le concours est ouvert aux artisans-couturiers, stylistes, créateurs ainsi qu'aux étudiants de la filière Mode de La Réunion. Chaque candidat doit créer une pièce de vêtement prêt-à-porter sur la thématique olympique à partir de matières recyclées et en lien avec le sport. Une banque de matériaux sera mise à disposition des candidats inscrits, composée d'articles de sport de seconde main offerts par le Comité Régional Olympique Sportif de La Réunion et des chutes de tissus offertes par Banian Tissus. Un site internet dédié au concours sera accessible à partir du 18 mars 2023. Les informations seront aussi disponibles sur les comptes Instagram et Facebook @eco_impact_mode.

Quand ? L'inscription au concours sera ouverte en ligne du 18 mars au 30 juin 2023, sur le lien bit.ly/3LvIEcJ, ou par téléphone au 0693 107 106. Les candidats inscrits recevront ensuite le règlement du concours et le dossier de candidature à compléter et à déposer. L'annonce des Lauréats aura lieu au mois de septembre 2023. Le choix sera effectué par un jury indépendant et composé de personnalités du secteur de la Mode, de l'Artisanat, du monde sportif, et de la sphère institutionnelle.

Quelles récompenses ? Les trois premiers lauréats se verront remettre des prix d'une valeur de 150 à 600 €. Un prix spécial étudiant sera également décerné. Leurs créations seront intégrées à la seconde édition de l'exposition Fashion For Good La Réunion, dont le premier opus avait réuni plus de 1200 personnes en 2022. Sous réserve de leur accord, les lauréats pourront être amenés à participer à une exposition au niveau national pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Tous les lauréats bénéficieront d'une formation à l'éco-conception et à l'upcycling dispensée par ECO Impact.

Acteur engagé dans la mode éthique et responsable, Eco Impact œuvre pour l'économie circulaire du secteur textile et de l'habillement à La Réunion. Avec ses partenaires, Eco Impact a pour ambition la structuration et le développement d'une filière locale autour de la réparation et de la transformation de textiles.

Avec près de 9 000 tonnes de déchets TLC - Textile, Linge de maison, Chaussures -, collectés par an à La Réunion, (soit 10,5 kg par habitant) et son très faible taux de revalorisation localement, la filière textile à La Réunion a devant elle de forts enjeux pour répondre aux objectifs fixés par le Ministère de la transition écologique au 1er janvier 2023 ; entre autres, augmenter le taux national de collecte des TLC usagés de 35% à 60% en 2028 et atteindre les 120 000 tonnes de TLC usagés, triés, réutilisés ou réemployés.

À propos

ECO Impact est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, issue d'une collaboration entre Jing Wang-Schmitt (LNG Consulting) et Héléne Sarfati-Leduc (Le French Bureau), une référence dans le secteur de la mode responsable en France. Les deux fondatrices se sont rapprochées par leur conviction de créer un impact positif dans le secteur textile et d'habillement à La Réunion, afin d'échapper à l'écueil de la fast-fashion et de la mode jetable dont l'impact environnemental est désastreux, qui plus est en territoire insulaire éloigné des points de production et d'offre. Les objectifs d'Eco Impact sont multiples : réduire la quantité de déchets TLC sur l'île, accroître le pourcentage des déchets textiles revalorisés sur place et faire émerger à La Réunion un écosystème autour de la mode responsable et circulaire.

*Sources : Modecom Ademe 2018-2019



Contacts media

Jing WANG-SCHMITT
+262 693 01 27 77
jing@lng.re
<https://www.lng.re>

Héléne SARFATI-LEDUC
+33 662 13 76 00
hlnsarfatileduc@gmail.com
<https://lefrenchbureau.com>