

# NEWSLETTER

## Economie-Gestion

ACADEMIE DE LA REUNION

### A la Une

### Ouverture du BTS CCST au Lycée Paul Langevin Saint-Joseph

Le Lycée professionnel Paul Langevin élargit son offre de formation avec l'ouverture du BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques (CCST), son deuxième BTS après le BTS Maintenance des Systèmes (MS).

Pour célébrer cette nouvelle formation, plusieurs actions ont été menées :

- Réalisation d'une vidéo de présentation du BTS par les étudiants,
- Création d'une chanson originale pour présenter l'équipe pédagogique,
- Organisation de journées de cohésion, incluant la visite de l'entreprise FIBRES à Cambaie et une aventure "Koh Lanta péi" dans la forêt de la Petite Plaine, en compagnie des étudiants de BTS MS.

Projet porté par l'équipe du BTS CCST - Contact : Fabrice VIALE

### Séminaire de rentrée du BTS Tourisme Lycée Evariste de Parny Saint-Paul

Les étudiants du BTS Tourisme ont participé à un séminaire alliant rencontres professionnelles, cohésion et ouverture à l'international. Entre échanges avec d'anciens étudiants et professionnels, sortie accrobranche au Maïdo et présentation du programme Erasmus+, ils ont vécu deux journées riches et motivantes.

Organisé par les 2ème année dans le cadre de leurs enseignements, ce séminaire a permis de mettre en pratique leurs compétences en gestion, communication et organisation d'événements.



Découvrez sur le site du lycée :

- La vidéo de présentation : [urlr.me/Gp8uQj](http://urlr.me/Gp8uQj)
- La chanson : [urlr.me/bWTcFH](http://urlr.me/bWTcFH)

Les étudiants ont également conçu une charte d'engagement, inspirée des règles de vie en entreprise, afin de poser les bases d'un cadre de travail commun, professionnel et fédératuer.

**CONTRAT D'ENGAGEMENT DU BTS CCST 2025-2027**

1- Je respecte mes camarades et mes professeurs, comme je respecterai demain mes collègues et mes clients.  
2- J'arrive à l'heure : un retard en cours = une information perdue. Un retard chez un client = un contrat raté.  
3- Je garde mon téléphone rangé, sauf pour un usage pédagogique. Comme en rendez-vous, je montre que je suis concentré.  
4- Je parle de façon claire et respectueuse, car mes mots sont mes premiers outils commerciaux.  
5- Je porte une tenue correcte, car mon image est mon premier argument de vente.  
6- Je participe activement en cours, comme je participerai demain à une réunion d'équipe ou à un rendez-vous client.  
7- Je prépare mes dossiers et mes devoirs, comme je préparerai demain mes visites commerciales.  
8- J'apporte mon aide à mes camarades en cours, comme j'assumerai demain mon rôle de manager pour motiver les équipes.  
9- Je participe activement aux travaux et j'apporte mes idées, comme je le ferai demain avec mes collègues pour atteindre les objectifs.  
10- Je réussis à travailler en groupe en cours, comme je devrai le faire demain avec mon réseau de partenaires.  
11- Je garde le matériel et la salle en bon état, comme je prendrai soin demain de mon matériel professionnel.  
12- Je reste attentif et impliqué, car chaque minute en cours est un entraînement pour ma future vie professionnelle.  
13- Je transforme la classe en terrain d'entraînement : ici, j'apprends à me comporter comme un technico-commercial déjà en poste.  
14- Je reste positif et je garde le sourire, comme je devrai le faire demain pour inspirer confiance à mes clients.

Retrouvez l'article complet sur le site du lycée : [urlr.me/NjeDyt](http://urlr.me/NjeDyt)

Projet porté par l'équipe du BTS Tourisme  
Contact : Maddy QUIHILLALT

## Mini-magazine "Kosa I Di" du Lycée Le Verger Sainte-Marie

Dans le cadre des enseignements en STMG, un groupe d'élèves volontaires de Terminale s'est lancé dans la création d'un mini magazine consacré à des thématiques de droit, de management et d'économie.

Ce projet vise à les engager dans une véritable démarche d'analyse, mais aussi de vulgarisation, en leur permettant d'aborder autrement les notions du programme. Les élèves développent ainsi leurs compétences rédactionnelles, leur esprit critique et leur capacité à expliquer clairement des sujets parfois complexes.

Un beau projet qui valorise l'autonomie, la créativité et l'implication des élèves !

Projet porté par Mikaïl MALECK



Retrouvez-le sur le site du lycée : [urlr.me/xgc4TX](http://urlr.me/xgc4TX)

## Immersion au cœur du Conservatoire Gramoun Lélé du Lycée Nelson Mandela Saint-Benoît

Dans le cadre du chapitre « La diversité des organisations », les élèves de Première STMG ont vécu une immersion culturelle au Conservatoire Gramoun Lélé de Saint-Benoît.



Ils ont découvert le fonctionnement d'une structure culturelle à travers la visite de la salle de spectacle, de la régie, du studio de danse, des salles de répétition et des espaces techniques. Les professionnels du centre leur ont présenté les métiers du spectacle vivant et les coulisses de l'organisation.

Très investis, les élèves ont pu faire le lien avec les notions du programme et développer des compétences telles que la curiosité, l'écoute et l'analyse.

A découvrir sur le site du lycée : [urlr.me/5g22jf](http://urlr.me/5g22jf)

Projet porté par Jérémy LAECOUPANDE

**WELCOME BACK!**



## Projet "Paré pou demin !" du Lycée Le Verger Sainte-Marie

Le projet « Paré pou demin » a permis aux élèves de Première STMG de découvrir concrètement le monde de l'entreprise, à travers la visite de trois structures locales : Royal Bourbon Industries, Decathlon Réunion et Orange Réunion Mayotte.

Au programme : Rencontres avec des professionnels, échanges sur les métiers et les parcours et compréhension du fonctionnement d'une organisation. Une expérience riche qui éclaire les élèves sur leur orientation et s'inscrit pleinement dans le Parcours Avenir !

Pour plus d'informations : [urlr.me/K8XgJu](http://urlr.me/K8XgJu)

Projet porté par l'équipe d'Economie-Gestion  
Contact : Mandarine D'ABBADIE et Marine SMITH



Compte-rendu réalisé par les élèves