

APRÈS LE BTS COMMERCE INTERNATIONAL

A l'issue de la formation, nos diplômés occupent des postes tels qu'assistant import-export, assistant référent douane ou encore agent d'exploitation (aérien ou maritime)

La poursuite d'études...

Cette formation permet de réussir une poursuite d'études (initiale ou en alternance)

- Licences professionnelles ;
- Ecoles de commerce et de management ;
- Universités (I.A.E., I.U.P., L.E.A.)

Pour postuler :

Conditions exigées :

- Deux langues vivantes obligatoires : LVA (anglais) et LVB (espagnol ou allemand)
- Accessible sur dossier à tout titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel.

Candidature à saisir sur [parcoursup](https://parcoursup.fr)

“

*Rendez-vous à la journée
portes ouvertes de la cité
scolaire du Butor le dernier
samedi du mois de février !
Places possibles en internat*

”

NOUS CONTACTER



Tél : 0262 94 79 20
DDFPT : 0262 48 95 45



3, allée des Etudiants BP 40037
97491 Sainte-Clotilde Cedex



<http://lycee-llisle.ac-reunion.fr>
mél : ce.9740001h@ac-reunion.fr



RÉGION ACADÉMIQUE
LA RÉUNION

Liberté
Égalité
Fraternité



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

“ Une ouverture sur le monde ”



L'ENSEIGNEMENT AU LYCÉE

> Un enseignement général

- * Culture Générale et Expression
- * Langues vivantes étrangères :
 - Anglais,
 - Allemand ou Espagnol
- * Culture Economique, Juridique et Managériale

> et professionnel

- * Relation Commerciale Interculturelle en anglais et français
- * Mise en Oeuvre des opérations internationales
- * Développement Commercial International

Vous avez des capacités d'analyse et d'organisation, vous aimez communiquer en langues étrangères et prendre des initiatives, ce BTS est adapté à votre profil !



LA FORMATION EN ENTREPRISE

Les stages et missions

Dans le cadre de cette formation, il est prévu des **stages obligatoires à la Réunion et à l'étranger**, des missions export pour le compte d'entreprises locales.

Un stage dans une entreprise locale d'une durée de 5 semaines minimum, ainsi qu'un stage à l'international de 10 semaines en fin de première année, contribuent à la formation professionnelle des étudiants.

Les activités réalisées lors de ces stages et de ces missions export :

- Prospection et suivi de clientèle (Phoning, mailing, manifestations commerciales, salons...)
- Etudes de marché à l'export
- Réalisation d'un diagnostic export
- Gestion des dossiers import/export, choix en matière de logistique

NOS PARTENAIRES



15

Sem. de stage

10

A l'étranger

+28

Pays de stage

CAP SUR L'INTERNATIONAL



DÉVELOPPEZ

Votre ouverture sur le monde



INTÉGREZ

Les techniques du commerce international



ACCOMPAGNEZ

Le développement à l'international des entreprises



MAÎTRISEZ

Les langues étrangères et les outils de communication

