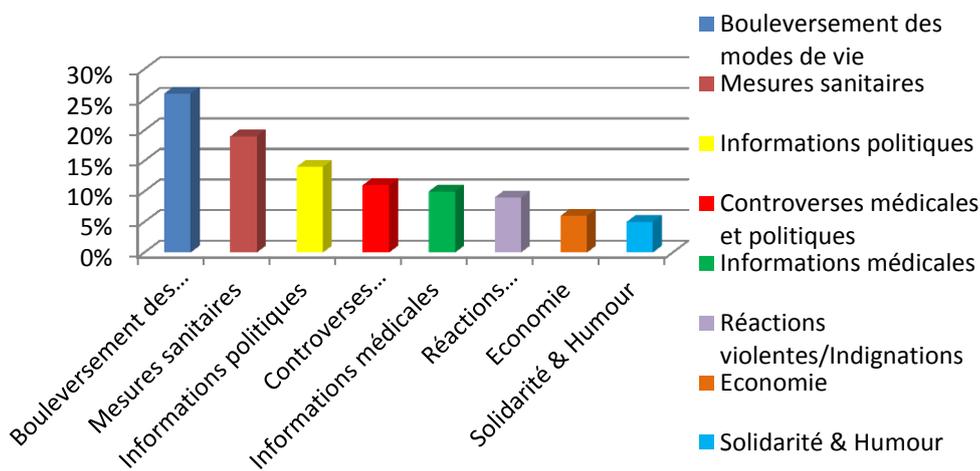


Coronavirus : Les réseaux sociaux nous informent et nous désinforment

Depuis le jour de l'entrée en vigueur du confinement total en France le 17 mars 2020, près de 2 millions de messages publics ont été partagés sur les réseaux sociaux en français. Une activité exceptionnelle qui répond au caractère inédit des mesures prises par le gouvernement pour essayer de ralentir la propagation du virus.

Dans un contexte particulièrement anxiogène, les Français trouvent dans les réseaux sociaux, un lieu d'expression et d'information unique.

Principales thématiques abordées dans les conversations sociales (17-18 mars 2020)



La mise en place du confinement le 17 mars à midi va de pair avec une très forte activité sur les réseaux sociaux. Il s'agit même du pic le plus important observé en France au cours des 30 derniers jours avec plus de 300 000 publications originales et plus de 740 000 retweets sur Twitter. Tout se passe comme si, à une liberté physique perdue, les Français répondaient par un espace d'expression et d'échanges digitalisé : « confinement total » rime désormais avec « réseau social ».

Les réactions aux mesures de confinement et son impact dominent les conversations entre le 17 mars et le 18 mars.