

Thème 3. Marchés et prix

A. Comment se détermine le prix sur un marché ?

Activités livre pp 62-63

Objectifs:

- identifier les déterminants de la demande et de l'offre
- distinguer la demande individuelle de la demande du marché
- comment évoluent l'offre et la demande par rapport au prix ?
- montrer en concurrence pure et parfaite (modèle concurrentiel théorique) que les entreprises sont preneuses de prix ("price taker"): le prix s'impose aux entreprises sur le marché

Travail:

- de quoi dépend la demande de glaces ? (doc 1)
 - quels sont les facteurs de l'offre ? (doc 2 -3)
 - distinguer les fonctions de demande individuelle et de marché (doc 4)
- + p 64 doc 1&2 Comment se réalise un équilibre global sur un marché ?