

Objectif du tutoriel :

Analyser les résultats d'une campagne d'évaluation des élèves.

Ces campagnes permettent d'évaluer les élèves sur l'une des 16 compétences du référentiel ou sur un parcours thématique comme les parcours de rentrée par exemple.

1. Se connecter à Pix Orga en allant directement à l'adresse suivante : orga.pix.fr
2. Cliquer sur le menu « Campagnes » et retrouvez la campagne de collecte



← Parcours de rentrée 2020 - Classe de 5ème A

Code TEL: 000000064

Participants 3 Profils reçus 1

Détails Participants (3) Résultats collectifs Analyse Exporter les résultats (.csv)

Profil cible: _Parcours de rentrée 5e

Lien direct: <https://app.pix.fr/campagnes/TEL:000000064>

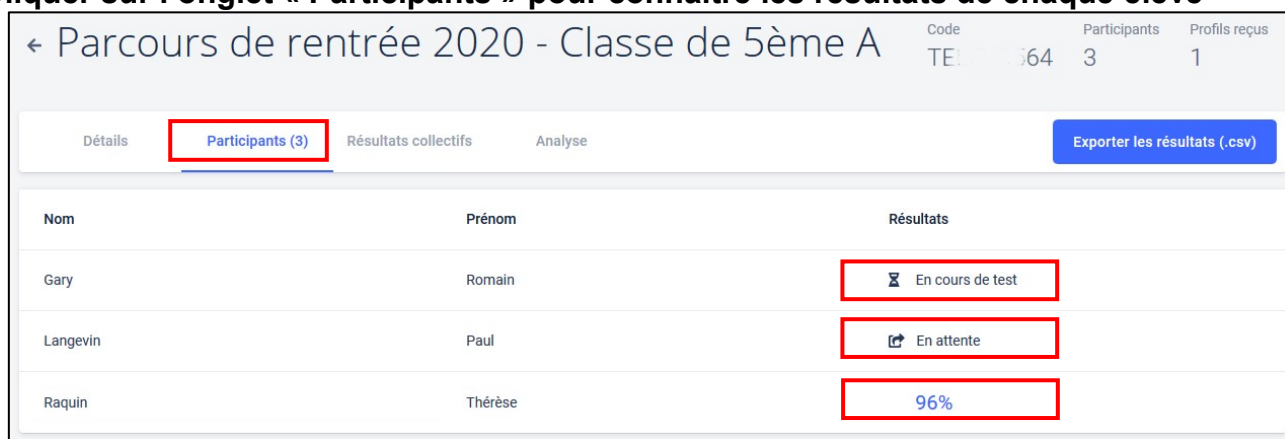
Titre du parcours: Parcours de rentrée 2020 - Classe de 5ème A

Texte de la page d'accueil: Parcours de rentrée 2020 pour les élèves de la classe de 5ème A

Modifier Archiver

Pour cette campagne, il y a 3 élèves qui ont commencé à y participer et seulement 1 élève a renvoyé ses résultats.

3. Cliquer sur l'onglet « Participants » pour connaître les résultats de chaque élève



← Parcours de rentrée 2020 - Classe de 5ème A

Code TEL: 000000064

Participants 3 Profils reçus 1

Détails Participants (3) Résultats collectifs Analyse Exporter les résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Gary	Romain	⌚ En cours de test
Langevin	Paul	📧 En attente
Raquin	Thérèse	96%

Dans notre exemple :

- Le premier élève (Romain) apparaît avec "En cours de test" : l'élève a commencé le parcours mais vous n'avez pas directement l'information sur l'état d'avancement. En cliquant sur le profil de l'élève, vous aurez le pourcentage d'avancement c'est-à-dire le pourcentage de questions auxquelles il a répondu.
- Le deuxième élève (Paul) apparaît avec "En attente" : l'élève a terminé son parcours mais ne vous a pas encore renvoyé les résultats. Il n'a plus de son côté qu'à cliquer sur "J'envoie mes résultats" pour finaliser le parcours
- La troisième élève (Thérèse) apparaît avec un pourcentage : l'élève a terminé le parcours et

vous a renvoyé ses résultats. Le pourcentage correspond au pourcentage de réussite. En cliquant sur le profil de l'élève, vous aurez le détail des résultats.

- **L'élève n'apparaît pas dans la liste** : il n'a pas commencé le parcours et n'a même pas saisi le code de la campagne

Remarque : pour certains parcours (parcours de rentrée par exemple), les résultats des élèves sont présentés sous forme d'étoiles allant de 0 à 3 étoiles. Voici les clés de lecture :

- De 0 à 20 % de réussite : **pas d'étoile**
- De 21 à 50 % de réussite : **1 étoile**
- De 51 à 80 % de réussite : **2 étoiles**
- De 81 à 100% de réussite : **3 étoiles**



4. Cliquer sur l'onglet « Résultats collectifs » pour connaître les résultats de la classe

Compétences (8)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information	80%	4	5
Gérer des données	100%	3	3
Partager et publier	100%	6	6

Cette page vous donne des informations globales sur les résultats de la classe sur le parcours en question. Cela permet de repérer rapidement les compétences qui ont posé le plus de difficultés aux élèves et de mettre éventuellement de la remédiation en place.

5. Cliquer sur l'onglet « Analyse » pour connaître les recommandations des sujets à travailler

Sujets (11)	Pertinence ↓
Recherche sur le web Mener une recherche et une veille d'information	••
Gestes de base de la navigation Construire un environnement numérique	•
Périphériques et composants Construire un environnement numérique	•

Cette page vous propose des pistes pour travailler avec les élèves sur les sujets qui ont été le moins bien traités ou réussis par les élèves. Plus il y a de points bleus, plus il est pertinent de travailler sur le sujet.

En cliquant sur la flèche , vous aurez accès à des tutoriels recommandés par la communauté Pix.

6. Cliquer sur les participants pour visualiser le détail de leur profil

Le premier élève (Romain) apparaît avec **"En cours de test"**

Romain Gary

Commencé le 22 oct. 2020 **Avancement 50%** Envoyé le Non disponible

Résultats Analyse

Compétences (-)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
En attente de résultats			

L'élève a commencé le parcours. Il a répondu à 50% des questions. Les résultats ne sont donc pas encore disponibles.

Le deuxième élève (Paul) apparaît avec **"En attente"**

Paul Langevin

Commencé le 22 oct. 2020 **Avancement 100%** Envoyé le Non disponible

Résultats Analyse

Compétences (-)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
En attente de résultats			

L'élève a terminé son parcours mais ne vous a pas encore renvoyé les résultats. Les résultats ne sont donc pas encore disponibles

La troisième élève (Thérèse) apparaît avec **un pourcentage**

Thérèse Raquin

Commencé le 22 oct. 2020 **Avancement 100%** **Envoyé le 22 oct. 2020** **27 / 28 ACQUIS 96%**

Résultats Analyse

Compétences (8)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information	<div style="width: 80%;">80%</div>	4	5
Gérer des données	<div style="width: 100%;">100%</div>	3	3
Partager et publier	<div style="width: 100%;">100%</div>	6	6

L'élève a terminé le parcours et vous a renvoyé ses résultats. Le pourcentage correspond au pourcentage de réussite. Vous avez également la date d'envoi des résultats.

7. Archivage des campagnes

Lorsque vous **"archiver"** une campagne, les élèves ne peuvent plus travailler dessus et ne peuvent plus renvoyer les résultats. Vous avez en revanche toujours accès aux résultats des élèves.

Vous avez également la possibilité de **"désarchiver la campagne"**. Dans ce cas, elle redevient totalement opérationnelle, les élèves peuvent la commencer si besoin, poursuivre le travail commencer et renvoyer les résultats.