

Séjour à Split, Croatie

Immersion · rencontres · apprentissages · cohésion

Une expérience collective au cœur de la Dalmatie



01 · IMMERSION

Une arrivée au cœur de Split

Le séjour a commencé par la découverte d'un cadre unique : ruelles en pierre, lumière méditerranéenne et ambiance de ville historique.

- Découverte de l'environnement local
- Premiers échanges avec le groupe
- Une immersion culturelle immédiate

Objectif : comprendre le contexte avant les temps de travail et de collaboration.



02 · RENCONTRES

Un accueil chaleureux

Les échanges avec les interlocuteurs locaux ont permis de mieux comprendre l'organisation, le cadre de travail et les objectifs du séjour.

- présentation du lieu
- partage d'expériences
- temps d'échange informel

Un premier temps fort pour installer la confiance et la dynamique de groupe.



03 · ATELIER

Communication digitale

Une séance dédiée aux outils de promotion et de communication : newsletter, réseaux sociaux, site web et suivi analytique.

- Mailchimp / MailerLite
- Meta Business Suite & Ads
- WordPress / Elementor
- Google Analytics

Comprendre les outils, puis réfléchir à leur usage concret.



04 · COHÉSION

Construire une dynamique collective

Photos de groupe, échanges et moments informels : le séjour a aussi été l'occasion de créer du lien.



05 · MISE EN PRATIQUE

Apprendre autrement

L'activité créative autour d'une maquette a permis de travailler autrement : observation, coordination et expérimentation.

Une séquence plus pratique, marquée par la participation de chacun.

Ce que nous retenons

Le séjour à Split a combiné découverte, rencontres professionnelles et apprentissages concrets.



S'ouvrir au contexte

Comprendre l'environnement local et culturel.



Partager les méthodes

Découvrir des outils et pratiques de communication.



Créer du lien

Renforcer la cohésion du groupe par l'expérience.



Merci Split !

Un séjour riche en découvertes, en échanges et en souvenirs communs.”