



FIGURES
DE STYLE

SOMMAIRE

1

FIGURES DE STYLE

Les figures par analogie.....	page 4
Les figures par contiguïté.....	page 6
Les figures par insistance.....	page 7
Les figures par d'opposition.....	page 8
Les figures par d'atténuation.....	page 9
Les figures syntaxiques.....	page 10

2

EXERCICES

Exercice application en chanson.....	page 12
Déterminez les figures de styles.....	page 14
Identifiez les figures de style en images.....	page 16

3

CORRECTION

Correction application en chanson.....	page 20
Correction déterminez les figures de styles.....	page 22
Correction identifiez les figures de style en images.....	page 24

1 FIGURES DE STYLE

C'est parti ! 

1 FIGURES PAR ANALOGIE

PAR RESSEMBLANCE ENTRE LES ÉLÉMENTS

LA COMPARAISON

Figure de style qui consiste en la mise en relation, au moyen d'un outil comparatif, de deux réalités différentes mais partageant des points communs. Comparé et comparant peuvent être reliés par une conjonction (ainsi que, moins que), un adjectif comparatif (tel, similaire à), un verbe (paraître, se rapprocher de) ...

*Le poète est semblable au Prince des nuées /
Qui hante la tempête et se rit de l'archer.*
(BAUDELAIRE)

> comparé : « le poète » ; comparant : « le Prince des nuées » ; outil comparatif : « semblable à ».

LA MÉTAPHORE

Figure de style qui consiste en la mise en relation, sans outil comparatif, de deux réalités différentes mais partageant des points communs.

*La bête souple du feu a bondi d'entre les
bruyères... (GIONO)*

> comparé : le feu ; comparant : la bête souple ;

outil comparatif : ø.

NB :

Dans la **métaphore in praesentia**, le comparant et le comparé sont présents dans la phrase : Cette femme est une véritable déesse.

> comparé : cette femme ; comparant : une véritable déesse.

Dans la **métaphore in absentia**, le comparé est absent, ce qui peut prêter

à confusion et suppose de bien interpréter le contexte : Je ne regarderai pas l'or du soir qui tombe. (HUGO, Les Contemplations)

> le comparé : le soleil = ø ; le comparant : l'or du soir qui tombe ; outil comparatif : ø. Il s'agit ici du soleil couchant et non d'une pluie qui tombe...

La métaphore filée s'étend sur plusieurs phrases grâce à l'utilisation d'un champ lexical similaire :
Le croissant fin et clair parmi ces fleurs de l'ombre / Brillait à l'Occident, et Ruth se demandait, / Immobile ouvrant l'œil à moitié sous ses voiles, / Quel Dieu, quel moissonneur de l'éternel été, / Avait, en s'en allant, négligemment jeté / Cette faucille d'or dans le champ des étoiles ». (HUGO)
: la lune se transforme en faucille, l'espace nocturne en champ...

Certaines métaphores sont devenues tellement communes qu'elles sont entrées dans la langue courante (on parle de **catachrèse**) : « les pieds d'une table », la « feuille de papier » ...

1

FIGURES PAR ANALOGIE

PAR RESSEMBLANCE ENTRE LES ÉLÉMENTS

PERSONNIFICATION

Figure de style qui consiste à attribuer à un élément inanimé ou abstrait des **caractéristiques humaines**.

Je vis les arbres s'éloigner en agitant leurs bras désespérés. (PROUST)

> un végétal n'a pas de bras.

L'ALLÉGORIE

Figure de style qui consiste à représenter de façon **concrète une idée abstraite** afin de la rendre plus sensible. Il faut plusieurs éléments pour « dessiner » l'idée représentée, ce qui la différencie du symbole.

*Je vis cette **faucheuse**. Elle était dans son champ. / Elle allait à **grands pas moissonnant et fauchant**, / **Noir squelette** laissant passer le crépuscule. (HUGO)*

> la faucheuse tranche les vies, le verbe « moissonner » renvoie au nombre d'âme recueillies, le « squelette » dessine la réalité physique de la mort, le « noir » les ténèbres dans lesquelles elle nous plonge. Le lecteur visualise ce qui est si difficile à concevoir : l'idée de mort.

1 FIGURES PAR CONTIGUITÉ

PAR PROXIMITÉ DES FONCTIONS

LA PÉRIPHRASE

Figure de style qui consiste à désigner une réalité par **une expression qui l'explique** ou la définit.

J'ai dit **au long fruit d'or** : Mais tu n'es qu'une **poire** ! (HUGO)
> la première expression permet de comprendre quel est le fruit évoqué.

LA MÉTONYMIE

Figure de style qui consiste à désigner une réalité par une autre avec laquelle elle a un **lien logique** : un rapport qui lie « contenant/contenu », « produit/lieu de production », « fonction/lieu d'exercice », « travail/instrument » ...

A l'ombre de mon Panama, je me rafraichissais d'un excellent Champagne
> on a remplacé les produits (le Panama et le Champagne) par leur lieu de production.

LA SYNECDOQUE

Figure de style qui consiste à désigner une réalité au moyen d'une autre, liée à la première par une **relation d'inclusion**. En résumé, on remplace la **partie par le tout** ou l'inverse.

Je ne regarderai ni l'or du soir qui tombe/Ni les voiles au loin descendant vers Harfleur.
(HUGO)
> les voiles désignent les bateaux, dont elles ne sont qu'une partie.

L'ANTONOMASE

Figure de style qui consiste à employer un **nom propre** pour un nom commun, ou l'inverse.

Mais quel Dom Juan !
> le séducteur est renvoyé au personnage de MOLIÈRE.

1 FIGURES PAR INSISTANCE ET PAR AMPLIFICATION

L'ANAPHORE

Figure de style qui consiste en la répétition d'un mot ou d'une expression **en début de** proposition, phrase, vers, strophe, paragraphe.

Paris, Paris outragé ! *Paris* brisé ! *Paris* martyrisé ! mais *Paris* libéré ! (De GAULLE)
> le début de chaque proposition commence par la même formule. A la différence du parallélisme, l'anaphore ne se poursuit pas dans le reste de la structure syntaxique.

L'ÉNUMÉRATION

Figure de style qui consiste en une longue **juxtaposition** de mots ou de propositions de même nature et de même fonction. Ses éléments sont parfois séparés par d'autres mots.

Adieu, veau, vache, cochon, couvée.
(La FONTAINE)

> des éléments de même nature grammaticale sont accumulés sans ordre précis.

LA GRADATION

Figure de style qui consiste en la juxtaposition de mots d'une **intensité croissante** (**gradation ascendante**) ou **décroissante** (**gradation descendante**).

Je me meurs, je suis mort, je suis enterré.
(MOLIERE, *L'avare*)

> gradation ascendante (le sens va s'intensifiant : il y a une différence entre « se mourir » et « être enterré »).

L'HYPERBOLE

Figure de style qui consiste en une **exagération**.

Ses moindres actions lui semblent des miracles. (MOLIÈRE)

> il y a une disproportion entre une simple « action » et un « miracle ».

1 FIGURES D'OPPOSITION

L'ANTITHÈSE

Figure de style qui consiste en une **opposition** entre deux idées.

*Hier la **grande armée**, et maintenant **troupeau** (HUGO)*

> l'idée de troupeau (de groupe désordonné) s'oppose à la grandeur organisée d'une belle armée.

L'OXYMORE

Figure de style qui consiste en une **contradiction** : elle télescope des notions incompatibles.

*Cette **obscur clarté** qui tombe des étoiles. (CORNEILLE)*

> la clarté ne peut être sombre.

L'ANTIPHRASE

Figure de style qui consiste à dire **le contraire de ce que le locuteur pense** ou de la réalité.

*Tout **ce joli monde** se retrouvera là-haut / Près du bon dieu des flics. (PRÉVERT)*

> ce « joli monde » désigne des voyous et des malfrats, qui ont plutôt fait le contraire de « jolies choses ».

LE PARADOXE

Procédé qui exprime une opinion allant contre la logique ou la manière habituelle de penser.

Quand on regarde Canal+, au moins on n'est pas devant la télé.

1 FIGURES D'ATTENUATION

P A R A D O U C I S S E M E N T D U S E N S

LA LITOTE

Figure de style qui consiste à faire entendre une idée forte à travers une idée atténuée : elle **suggère le plus en signifiant le moins** (fréquemment par la négation de l'idée contraire).

Là votre pruderie et vos éclats de zèle / Ne furent pas cités comme un fort bon modèle.
(MOLIÈRE)

> son comportement a été vertement critiqué et pour le faire comprendre, le locuteur passe par la négation de ce qui aurait pu être dit.

L'EUPHÉMISME

Figure de style qui consiste en une **atténuation**. Le but est d'atténuer les effets d'une idée déplaisante, trop crue ou trop cruelle.

Elle a vécu, Myrto, la jeune Tarentine. (CHÉNIER)

> elle est décédée.

1

FIGURES SYNTAXIQUES

PAR ORGANISATION DE LA STRUCTURE DE LA PHRASE

LE PARALLÉLISME

Figure de style qui consiste en la **répétition symétrique** d'une même structure syntaxique.

*Mon âme **a plus de feu que vous n'avez de cendre !** Mon cœur **a plus d'amour que vous n'avez d'oubli !** (HUGO)*
> les deux vers sont construits pareil.

LE CHIASME

Figure de style qui consiste en la reprise inversée d'une même structure : il s'agit d'une **inversion symétrique** (selon le schéma abba). C'est donc aussi une figure d'opposition.

*Je vois **mes honneurs croître et tomber mon crédit.** (RACINE, Britannicus)*
> L'ordre Nom-Verbe (« mes honneurs-croître ») est repris de façon inversée Verbe-Nom (« tomber-mon crédit »).



2 EXERCICES

C'est parti ! 

2 EXERCICES

APPLICATION EN CHANSONS

Identifiez les procédés présents dans les extraits suivants :

LES FIGURES PAR RESSEMBLANCE

1. C'est **comme un robe pour la mariée**.
2. De l'eau y tombe **en robe dentelle**.
3. Et gros soleil y fait **coup d'zié**.
4. **Mon péi bato fou** Ousa banna i ral anou.
La poin lontan sa la **démaré** Mé soman Ti
dousman ti dousman **Le tan i vien pli fré**.

LES FIGURES PAR PROXIMITÉ

5. **Le temps margoze**.
6. N'a rien qu'toué mêm pou fait fond'
mon cœur.
7. Akout mon rouler. Akout **la po kabri**.
8. Na na Ladi Lafé dan kanal bisik.

LES FIGURES PAR AMPLIFICATION

9. **Toué lé jolie, ton** dent lé blanc comm' de
riz. **Toué lé jolie, ton** zié brille comm' grain
letchis.
10. Ça sent **la banane, la vanille et le cu-
min, le sucre de canne, la mangue et le
tamarin**.
11. En plus li **boire l'alcool, li fume zamal, li
sent mauvais**.
12. Y arale à moin si in tel **mortel silence**.

Clique pour voir
les corrections !



2 EXERCICES

APPLICATION EN CHANSONS

Identifiez les procédés présents dans les extraits suivants :

LES FIGURES PAR OPPOSITION

13. Ton zié **lé noir** ti fille, ton cheveu **lé noir** aussi Ah ti fille, n'a rien que ton dent que **lé blanc** Comm' un grain de riz.
14. Mwin nasyon bann **fran batar** [...] Amwin **ferblan mon kalité**.
15. « T.... ton momon » : **zoli koze** !

LES FIGURES SYNTAXIQUES

18. Toué lé jolie, **ton** dent lé blanc **comm'** de riz. Toué lé jolie, **ton** zié brille **comm'** grain letchis.

LES FIGURES SONORES

19. **Akout sa batbat dan mafat Kaf la** lev **dann kap en kav kav**.
20. **Venin dann vinn mon vi y vyin an vénin** lamour.

LES FIGURES PAR ATTÉNUATION

16. - Li la di : « **Il ne voit pas grand-chose** ». - Kwé ? Li vwa pa rien ?
17. Trop tard ti frère. Grand mère **la fini allé**.

Clique pour voir
les corrections !



2 EXERCICES

E V A L U A T I O N

Déterminez les figures de style utilisées :

1. Dieu aima les oiseaux et inventa les arbres.
L'homme aima les oiseaux et inventa les cages :

2. Je t'aimais inconstant, qu'aurais-je fait
fidèle ? :

3. Puis-je espérer que vous accepterez un coeur
qui vous adore :

4. Il ne faut pas mettre son nez dehors :

5. Avec tes mauvaises notes, tu peux être fier
de toi :

6. Il répond à côté, que veux-tu, il est d'une
autre intelligence :

7. Un silence assourdissant envahissait
l'espace :

8. La ville lumière attire beaucoup de touristes
tous les ans :

9. Le feu a brûlé des arbustes, des champs, puis
la colline entière :

10. Je veux peindre la France une mère affligée
/ Qui est entre ses bras de deux enfants char-
gée :

11. Ne me parlez pas d'autre chose / Que des
ténèbres où l'on dort :

12. Qui travaillait avant l'aurore, / Peut s'en
aller avant le soir :

13. Elle nous fait songer [...] aux nuits pleines
d'étoiles :

14. Et lorsque tu n'auras pour alcôve et
manoir / Qu'un caveau pluvieux et qu'une
fosse creuse :

15. Veux-tu du Champagne ? :

16. Revienne le soleil de Pâques / Pour
chauffer un coeur plus glacé / Que les quarante
de Sébaste / Moins que ma vie martyrisée :

17. Automne malade et adoré / Tu mourras
quand l'ouragan soufflera dans les roseraies :

18. En voyant ce désarroi et ce tumulte, Frère
Jean [...] sort avec ses fidèles soldats, les uns
portant des broches de fer, les autres tenant
landiers, couvercles, poêles et pelles, cocottes,
grills, faitouts, tenailles, balais, pinces, mar-
mites, mortiers, pilons, tous en ordre comme
des brûleurs de maison, hurlant et criant tous
ensemble épouvantablement :

19. Ma jeunesse ne fut qu'un ténébreux orage :

20. Celui qui craint les eaux, qu'il demeure
au rivage, / Celui qui craint les maux qu'on
souffre pour aimer, / Qu'il ne se laisse pas à
l'amour enflammer :

**Clique pour voir
les corrections !**



2 EXERCICES

E V A L U A T I O N

Déterminez les figures de style utilisées :

1. La cuisine anglaise : si c'est *froid*, c'est de la soupe, si c'est *chaud*, c'est de la bière :
2. Glouton, coureur, méchant, lâche et galeux : en somme, feu mon chien était presque un homme :
3. Qui dont a fait pleurer les saules riverains ? :
4. La France est la patrie du genre humain et l'on y est très accueillant pour les étrangers, exception faite, bien entendu, pour *les amérloques, les englishes, les fridolins, les macaronis, les espingouins, les polacks, les macaques, les ratons, les youpins et autres métèques* :
5. La route a tué des centaines de personnes l'an dernier :
6. Prenez tout le superflu nécessaire :
7. Mon beau navire ô ma mémoire / Avons-nous assez navigué / Dans une onde mauvaise à boire / Avons-nous assez divagué / De la belle aube au triste soir :

8. Mon *bras* qu'avec respect toute l'Espagne admire, / Mon *bras*, qui tant de fois a sauvé cet empire :
9. Et rose, elle *a vécu* ce que vivent les roses, / *L'espace d'un matin* :
10. À vingt ans, deuil et solitude ! :
11. J'ai deux mots à te dire :
12. Qui te rend si hardi de troubler mon breuvage ? :
13. Je vis, je meurs ; je me brûle et me noie :
14. *Après plusieurs mois de recherche, il a enfin trouvé un toit* :
15. Vous êtes le Phénix des hôtes de ces bois :
16. L'hôtel est équipé pour les non-voyants :
17. Les forces de l'ordre vont intervenir :

18. Sa vie, elle ressemble à ces soldats sans armes :

19. Ce visage n'est pas un vil vernis de vanité, c'est un vestige de la vox populi, désormais vide et évanouie. C'est la carte de visite vail-lante d'une vieille vexation ravivée par un voeu : vaincre cette vermine vénale et virulente qui vante le vice avec voracité et dévore violemment la volonté ! Un seul verdict : la vengeance, la vendetta comme ex-voto :

20. Le candidat pour ce poste devra être ponctuel, travailleur, fiable et dynamique :

Clique pour voir les corrections !



2 EXERCICES

APPLICATION EN IMAGES

Clique pour voir les corrections !



Les figures de style en image avec des publicités : expliquez les procédés stylistiques

LA MÉTAPHORE



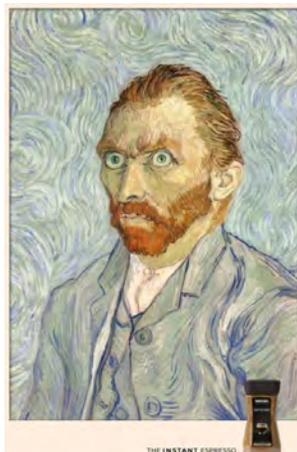
LA PERSONNIFICATION



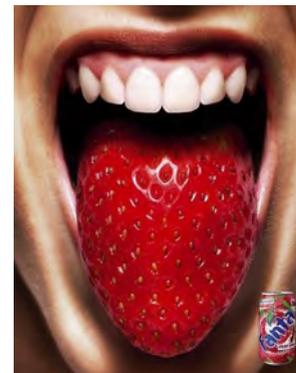
L'ALLÉGORIE



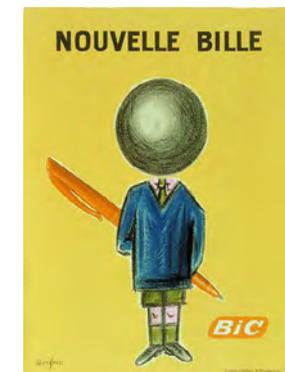
LA MÉTONYMIE



LA SYNECDOQUE



L'ANTONOMASE



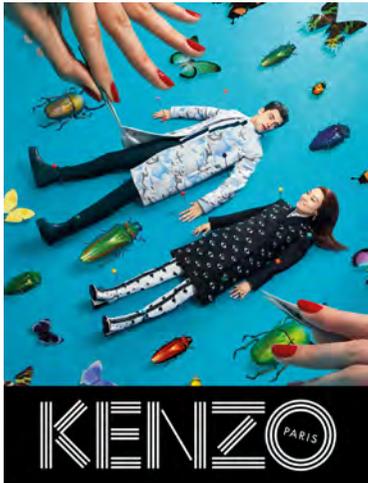
2 EXERCICES

APPLICATION EN IMAGES

Clique pour voir les corrections !



L'ACCUMULATION



L'HYPERBOLE



LA GRADATION



L'ANTITHÈSE



L'OXYMORE



L'ANTIPHRASE



II Exercices

Les figures de style en image avec des pubs (suite)

Clique pour voir les corrections !



LA LITOTE



L'EUPHÉMISME



LE PARALLÉLISME



LE CHIASME



L'ANACOLUTHE



3 CORRECTIONS

C'est parti ! →

3 CORRECTION

A P P L I C A T I O N E N C H A N S O N S

LES FIGURES PAR RESSEMBLANCE

1. C'est **comme un robe pour la mariée** : **comparaison**.
2. De l'eau y tombe **en robe dentelle** : **métaphore**.
3. Et gros soleil y fait **coup d'zié** : **personnification**.
4. **Mon péi bato fou** Ousa banna **i ral anou**.
La poin lontan sa la **démaré** Mé soman Ti dousman ti dousman **Le tan i vien pli fré** : **allégorie** > le pays est une idée abstraite. L'image du bateau est concrète : elle permet de visualiser un groupe de gens qui vont ensemble vers une destination. Le changement météorologique indique le changement. La folie... à vous de l'expliciter !

LES FIGURES PAR PROXIMITÉ

5. **Le temps margoze** : **périphrase** > l'expression « explique » l'amertume de l'époque esclavagiste.
6. N'a rien qu'toué mêm pou fait fond' **mon cœur** : **métonymie** > on remplace les sentiments de la personne par le siège de ces sentiments (à noter : « fondre » est une **métaphore**).
7. Akout mon rouler. Akout **la po kabri** : **synecdoque** > on a remplacé l'ensemble de l'instrument par une de ses parties. C'est tout l'instrument qui vibre.
8. Na na Ladi Lafé dan kanal bisik : **autonomase**.

LES FIGURES PAR AMPLIFICATION

9. **Toué lé jolie, ton** dent lé blanc comm' de riz. **Toué lé jolie, ton** zié brille comm' grain letchis : **anaphore** > la même expression est répétée en début de phrase.
10. Ça sent **la banane, la vanille et le cumin, le sucre de canne, la mangue et le tamarin** : **accumulation** (aucun des éléments n'a plus de valeur que l'autre).
11. En plus li **boire l'alcool, li fume zamal, li sent mauvais** : **gradation ascendante** > on va de plus en plus fort dans ce qui est blâmable (le manque d'hygiène étant le plus fort).
12. Y arale à moïn si in tel **mortel silence** : **hyperbole** > on ne meurt pas du silence.

Cliquez pour
revenir à l'exercice



3 CORRECTION

A P P L I C A T I O N E N C H A N S O N S

LES FIGURES PAR OPPOSITION

13. Ton zié **lé noir** ti fille, ton cheveu **lé noir** aussi Ah ti fille, n'a rien que ton dent que **lé blanc** Comm' un grain de riz : **antithèse** > les couleurs s'opposent.

14. Mwin nasyon bann **fran batar** [...] Amwin **ferblan mon kalité** : **oxymore** > il y en a deux ici : la bâtardise est en contradiction avec « franc » (pur, sans mélange) ; et le fer blanc est une matière de très mauvaise qualité.

15. « T... ton momon » : **zoli koze !** : **antiphrase** : cette grossièreté n'est pas une belle façon de parler.

LES FIGURES PAR ATTÉNUATION

16. - Li la di : « **Il ne voit pas grand-chose** ». - Kwé ? Li vwa pa rien ? : **litote** > on dit le moins (« pas grand-chose ») pour signifier le plus (« il voit très mal ») – on remarquera que la suite, au contraire, est une **hyperbole**.

17. Trop tard ti frèr. Grand mère **la fini allé** : **euphémisme** > on adoucit l'annonce de la mort.

LES FIGURES SYNTAXIQUES

18. Toué lé jolie, **ton** dent lé blanc **comm'** de riz. Toué lé jolie, **ton** zié brille **comm'** grain letchis : **parallélisme** > la même structure (ton +S+GV+ comme...) est répétée.

LES FIGURES SONORES

19. Akout sa batbat dan mafat Kaf la lev dann kap en kav kav : **allitération** > répétition du son vocalique [a] – NB : il y a aussi une assonance en [k].

20. Venin dann vinn mon vi y vyin an vénin lamour : **assonance** > répétition du son consonantique [v].

Clique pour revenir à l'exercice



3 CORRECTION

É V A L U A T I O N

[Clique pour revenir à l'exercice](#)



Déterminez les figures de style utilisées :

1. Dieu **aima les oiseaux et inventa** les arbres. L'homme **aima les oiseaux et inventa** les cages : **parallélisme**.

2. Je t'aimais inconstant, **qu'aurais-je fait fidèle ?** : **ellipse** (omission du passage « si tu avais été »).

3. Puis-je espérer que vous accepterez **un coeur** qui vous adore : **métonymie** (on remplace le sentiment amoureux par le siège de ce sentiment) + **métaphore hyperbolique**.

4. Il ne faut pas mettre **son nez** dehors : **synecdoque** (c'est toute la personne qui ne doit pas sortir).

5. Avec tes **mauvaises notes**, tu peux être **fier** de toi : **antiphrase**.

6. Il répond à côté, que veux-tu, il est **d'une autre intelligence** : **euphémisme**.

7. Un **silence assourdissant** envahissait l'espace : **oxymore**.

8. La **ville lumière** attire beaucoup de touristes tous les ans : **périphrase pour Paris**.

9. Le feu a brûlé **des arbustes, des champs, puis la colline entière** : **gradation**.

10. Je veux peindre la France **une mère affligée** / **Qui est entre ses bras de deux enfants chargée** : **allégorie** de la France (notion abstraite) au moment des guerres de religion.

11. Ne me parlez pas d'autre chose / Que des **ténèbres où l'on dort** : **périphrase**.

12. Qui travaillait **avant l'aurore**, / Peut s'en aller **avant le soir** : **antithèse**.

13. Elle nous **fait songer** [...] aux nuits pleines d'étoiles : **comparaison**.

14. Et lorsque tu n'auras pour alcôve et manoir / **Qu'un caveau pluvieux et qu'une fosse creuse** : **allitération** en [k].

15. Veux-tu du **Champagne ?** : **métonymie** (on remplace le produit par son lieu de production)

16. Revienne le soleil de Pâques / Pour chauffer un coeur **plus glacé** / **Que les**

quarante de Sébaste / Moins que ma vie martyrisée : **hyperbole** (et métonymie).

17. **Automne** malade et adoré / Tu **mourras** quand l'**ouragan soufflera** dans les **roseraies** : **double assonance** en [o] et [u], renforcée par une allitération en [r].

18. En voyant ce désarroi et ce tumulte, Frère Jean [...] sort avec ses fidèles soldats, les uns portant des broches de fer, les autres tenant **landiers, couvercles, poêles et pelles, cocottes, grills, faitouts, tenailles, balais, pincés, marmites, mortiers, pilons**, tous en ordre comme des brûleurs de maison, hurlant et criant tous ensemble épouvantablement : **énumération**.

19. Ma jeunesse ne fut qu'**un ténébreux orage** : **métaphore**.

20. **Celui qui craint** les eaux, qu'il demeure au rivage, / **Celui qui craint** les maux qu'on souffre pour aimer, / Qu'il ne se laisse pas à l'amour enflammer : **anaphore**.

3 CORRECTION

É V A L U A T I O N

Clique pour revenir à l'exercice



1. La cuisine anglaise : **si c'est froid, c'est de la soupe, si c'est chaud, c'est de la bière** : **parallélisme** doublé d'une **antithèse**.

2. **Glouton, coureur, méchant, lâche et galeux** : en somme, feu mon chien était presque un homme : **gradation**.

3. Qui dont a fait **pleurer** les saules riverains ? : **personnification**.

4. La France est la patrie du genre humain et **l'on y est très accueillant pour les étrangers**, exception faite, bien entendu, pour *les amerloques, les englishes, les fridolins, les macaronis, les espingouins, les polacks, les macaques, les ratons, les youpins et autres métèques* : **antiphrase** et **énumération**.

5. **La route** a tué des centaines de personnes l'an dernier : **métonymie** (*on remplace un fait par le lieu où il se passe*).

6. Prenez tout le superflu nécessaire : **oxymore**.

7. **Mon beau navire** ô ma mémoire / Avons-nous assez **navigué** / Dans une **onde mauvaise à boire** / Avons-nous assez **divagué** /

De la belle aube au triste soir : **allégorie** de la mémoire.

8. **Mon bras** qu'avec respect toute l'Espagne admire, / **Mon bras, qui** tant de fois a sauvé cet empire : **anaphore** (+ *synecdoque* : le bras n'est qu'une partie de moi ; + *métonymie* hyperbolisante : ce n'est pas l'Espagne mais les espagnols qui admirent le père de Chimène).

9. Et **rose**, elle a vécu ce que vivent les roses, / *L'espace d'un matin* : **métaphore**, **euphémisme** et **épanadiplose**.

10. À vingt ans, deuil et solitude ! : **ellipse**.

11. J'ai **deux mots** à te dire : **litote**.

12. **Qui** te rend **si hardi** de troubler mon breuvage ? : **assonance**.

13. Je **vis**, je **meurs** ; je **me brûle** et **me noie** : antithèse.

14. *Après plusieurs mois de recherche, il a enfin trouvé* **un toit** : **synecdoque**.

15. Vous êtes **le Phénix** des hôtes de ces bois : **hyperbole**.

16. L'hôtel est équipé pour **les non-vooyants** : **euphémisme**.

17. **Les forces de l'ordre** vont intervenir : **périphrase**.

18. Sa vie, elle **ressemble** à ces soldats sans armes : **comparaison**.

19. Ce **visage** n'est pas un **vil vernis de vanité**, c'est un **vestige** de la **vox populi**, désormais **vide** et **évanouie**. C'est la **carte de visite** vaillante d'une **vieille vexation** ravivée par un **voeu** : vaincre cette **vermine vénale** et **virulente** qui **vante** le **vice** avec voracité et **dévore violemment** la **volonté** ! Un seul **verdict** : la **vengeance**, la **vendetta** comme **ex-voto** : **allitération**.

20. Le candidat pour ce poste devra être **ponctuel, travailleur, fiable et dynamique** : **énumération**.

III Correction

Les figures de style : correction des images publicitaires

Clique pour revenir à l'exercice

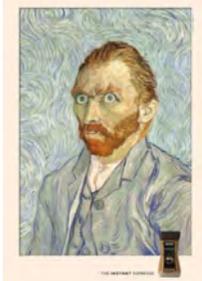


L'ANALOGIE > LA MÉTAPHORE



La terre, objet de cette publicité, est représentée comme une glace qui fond pour alarmer sur l'urgence climatique : l'analogie est claire, tout le monde sait à quel point il faut se dépêcher de manger une glace. Sa déformation visible fait également comprendre qu'on est en train de mettre à mal la planète. A noter : le côté droit du globe a la forme d'un profil humain, discrète anamorphose qui permet de faire comprendre que la terre souffre mais, surtout, que la terre, c'est nous.

LA CONTIGUITE > LA METONYMIE



L'excitation provoquée par le café se lit dans les yeux de Van Gogh. On représente donc un objet par l'effet qu'il produit. Il s'agit de convaincre qu'un café lyophilisé ne serait pas moins fort que d'autres.

L'ANALOGIE > LA PERSONNIFICATION



Les légumes adoptent bien les caractéristiques des êtres humains (puisque par métonymie les membres représentés évoquent des personnes).

LA CONTIGUITE > LA SYNECDOQUE



L'attention est focalisée sur une partie du hamburger : le fromage qui fond et la viande moelleuse, qui représentent à eux seuls la saveur du « tout ».



La boisson est entièrement représentée par ce qui n'en constitue pourtant qu'une partie : le goût de la fraise dont elle serait constituée et qui enveloppe toute la bouche...

L'ANALOGIE > L'ALLEGORIE



Force virile, combativité victorieuse brandissant son trophée, jeunesse et beauté, autant d'éléments qui permettent de visualiser ce qu'est l'esprit sportif, celui qui permet d'atteindre l'Olympe : la publicité associe l'Antiquité et le sport à travers la figure érotisée de Nick YOUGQUEST, ancien rugbyman. Cette allégorie laisse entendre que la combativité sportive est une philosophie de vie : peu ignorent qu'« Invictus » est le titre d'un poème éponyme de William HENLEY, poème préféré de Nelson MANDELA...

LA CONTIGUITE > L'ANTONOMASE



La marque Bic est si connue que par antonomase elle en est venue à désigner les stylos à bille.

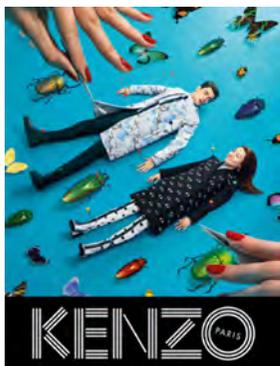
III Correction

Les figures de style : correction des images publicitaires

Clique pour revenir à l'exercice



L'AMPLIFICATION > L'ACCUMULATION



!!! Cette marque propose des pâtes, de la semoule, de la sauce, qui vont si bien avec les patates, les tomates, les oignons... Double énumération (accumulation d'éléments de même valeur : produits transformés, produits naturel) dans ce filet de la ménagère.

L'AMPLIFICATION > L'HYPERBOLE



Les valises seraient capables de résister sans une égratignure à un voyage cataclysmique dans l'espace. C'est peut-être exagéré...
Cet essuie-tout a un tel pouvoir d'absorption qu'il a vidé l'eau de la piscine. Avez-vous essayé pendant un cyclone ? C'est peut-être exagéré...

L'AMPLIFICATION > LA GRADATION



L'image propose une gradation descendante... même si on a tendance à lire la publicité de droite à gauche (auquel cas, l'intensité montant, elle se transforme en gradation ascendante).

L'OPPOSITION > L'ANTITHÈSE



Un ange blanc victorieux s'oppose à un diable noir vaincu : triple opposition...



L'oxymore consiste en l'association impossible de deux éléments (très souvent dans un même groupe syntaxique) : une enfant ne peut avoir des jambes d'adulte, un homme musclé un corps d'enfant. La campagne publicitaire joue volontairement sur la contradiction visuelle. La surprise est assurée par l'association de deux images contraires : dans la seconde affiche, on voit un homme, la cinquantaine, type baroudeur ; sa solidité et son expérience s'opposent à la fragilité du bébé. Sa posture, son look jouent sur le registre de la défiance, alors que son sourire, le T-shirt sympathique et l'inattendue bouteille d'eau nous font un clin d'œil...
NB : il ne s'agit pas d'une anacoluthie car il n'y a pas de « rupture syntaxique » : les deux éléments associés appartiennent bien au même univers visuel.

L'OPPOSITION > L'OXYMORE



L'OPPOSITION > L'ANTIPHRASE



Ce chien est certes coquin et chaperdeur. Mais ses yeux attendrissants, son air innocent et sa petite taille nous montrent bien qu'il est le contraire d'un chien méchant.

III Correction

Les figures de style : correction des images publicitaires

L'ATTÉNUATION > LA LITOTE



- « Jusqu'où », cela peut être très très loin et tout le monde a le loisir d'imaginer un acte inconsidéré. La question dit donc le moins pour signifier le plus.
- L'image montre qu'il n'y a pas de morts chez les noms fumeurs : la « no smoking area » est vide de tombes. On comprend alors que la répétition effrayante des croix désigne la surmortalité des fumeurs. La litote a montré le moins (un espace de cimetière inoccupé) pour signifier le plus : fumer tue.

LES FIGURES SYNTAXIQUES > LE PARALLÉLISME



Le parallélisme est ici dans le slogan : les deux propositions sont construites sur un schéma identique (« sans... ça n'existerait... »).

LES FIGURES SYNTAXIQUES > LE CHIASME



- La symétrie inversée ne se limite pas seulement au slogan : le nœud de cravate de la demoiselle fait écho au stock de glace, la forme rectangulaire de son visage est reprise par le corps de la bouteille et le cercle formé par l'épingle de cravate est reproduit par le chiffre 5. Mais pour voir ces similitudes, il faut retourner l'image. On est bien dans une symétrie inversée.
- Symétrie inversée du texte et des images : l'effet miroir est manifeste.

Clique pour revenir à l'exercice

L'ATTÉNUATION > L'EUPHÉMISME



On montre le véhicule fracassé et non le corps fracassé, euphémisme visuel renforcé par celui du slogan : « un peu mort ». On notera que cette formule repose également sur un paradoxe (« un peu » ne va pas avec « mort ») et que le lien qui lie le slogan et l'image relève de la métonymie (on montre l'effet (l'accident) au lieu de montrer la cause : l'oubli du clignotant).

LES FIGURES SYNTAXIQUES > L'ANACOLUTHE



La main et l'iceberg relèvent de deux univers qui n'ont aucun rapport : ce rapprochement surréaliste crée un effet de rupture, puisque la continuité attendue des images n'apparaît pas. Certes, par métaphore, les sommets de l'iceberg évoquent des phalanges, mais cela reste un iceberg qui n'a rien à voir avec une main, donc une anacoluthie. On peut également noter un effet de métonymie : on a remplacé l'action par les moyens de l'action : un poing agissant.

3 CORRECTION

NOTE ET PROGRESSE !

	NOMBRE DE BONNES RÉPONSES OBTENUES	LES POINTS À AMÉLIORER
FICHE UNE : APPLICATION EN CHANSONS		
FICHE DEUX : APPLICATION EN CHANSONS		
PREMIÈRE ÉVALUATION		
SECONDE ÉVALUATION		