

# Conception d'affiches

# Sommaire

## ➊ Une affiche

- Pour qui ?
- Pour quoi ?

## ➋ Comment créer une affiche

- Choix des formats, supports et images
- Les étapes

## ➌ Quelques règles incontournables

- Eléments
- Contrainte d'imprimerie



# Une affiche : pour qui?

## ● Importance du ciblage

- Tranche d'âge (enfant, adolescent, jeune, adulte, senior)
- Catégorie socio-professionnelle (ouvrier, cadre, sans-emploi, etc.)
- Homme ou femme
- Identité Culturelle
- Citoyens d'une ville
- Socio-style (groupes à centres d'intérêt spécifiques : écolo, aventurier, gourmand...)



# Une affiche : pour quoi ?

## ● Informer

- Produit, prestations

## ● Attirer l'attention

- Image incitative
- Slogan

## ● Convaincre

- Arguments
- Proposer une alternative

Que voit-on selon la distance à laquelle on regarde un panneau ?

- à 5 mètres : image et slogan
- à 3 mètres : sous-titre
- à 1 mètre : les textes

# Comment créer une affiche?

## Formats et supports

○ **Format** de A3 à A0 ou B2

○ **Papier :**

- Grammage 135 à 270 g
- couché brillant ou photo,
- plastifié ou non

○ **Bâche**

- (intérieur / extérieur 400g/m<sup>2</sup>)

○ **PLV** (publicité sur le Lieu de Vente)



# Comment créer une affiche?

## Formats et supports

### ➊ Pensez aux systèmes d'accroche!



Oeillets  
& Attaches

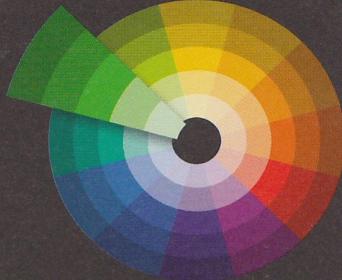


### ➋ Supports autoportés (Kakémono)



# Comment créer une affiche?

## Choix des couleurs



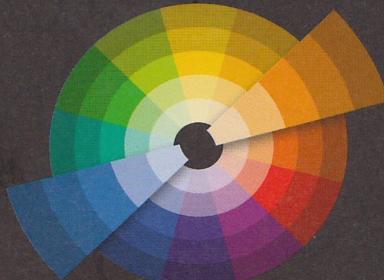
### Monochromes

D'abord, nous trouvons les valeurs foncées, médianes et claires d'une même couleur. Ces palettes sont dites monochromes. Elles n'ont aucune profondeur chromatique, mais fournissent le contraste des valeurs, si essentiel à la réussite d'une création graphique.



### Analogues

Les couleurs adjacentes sont dites analogues. Elles partagent les teintes fortes (ici, le jaune et le rouge) et créent une harmonie agréable et peu contrastée. Les palettes de couleurs analogues sont toujours riches, ainsi que simples à utiliser.



### Complémentaires

Les couleurs diamétralement opposées sur le cercle chromatique sont dites complémentaires – ici, le bleu et l'orange. Elles permettent de créer un contraste. Une couleur et sa complémentaire transmettent une impression d'énergie et de vigueur. Généralement, la couleur complémentaire est utilisée en moindre quantité, comme couleur d'accent – une touche d'orange sur un fond bleu, par exemple.



### Complémentaires adjacentes

De chaque côté de la complémentaire se trouvent ses propres couleurs analogues. Cette palette est dite complémentaire adjacente. Sa force réside dans la beauté faiblement contrastée des couleurs analogues, rehaussée d'une pointe de la couleur opposée. Ici, le rouge, en raison de sa très nette différence, serait sans doute utilisé comme couleur d'accent.

# Comment créer une affiche?

## Cadrage



Plan général



Plan d'ensemble



Plan moyen



Plan américain



Plan rapproché



Gros plan



Très gros plan

# Comment créer une affiche?

## L'orientation



Orientation "Paysage" horizontale

- Conforme à la vision humaine
- Adapté aux paysages et groupes
- Exprime le calme, la profondeur, la distance

**Sens de lecture "en Z"**

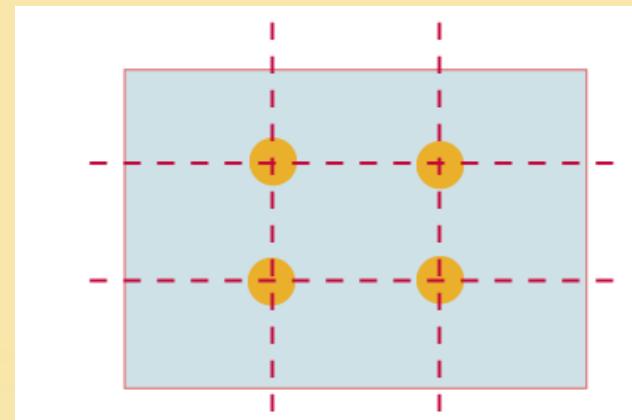
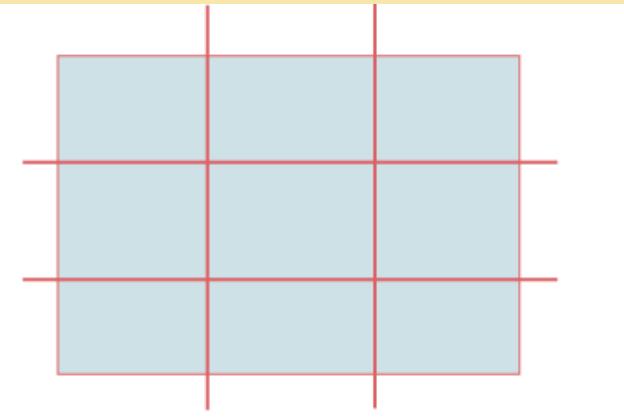


Orientation "Portrait" verticale

- Action et hauteur
- Plus de balayage
- Dynamisme et chaleur

# Comment créer une affiche?

## La règle des tiers



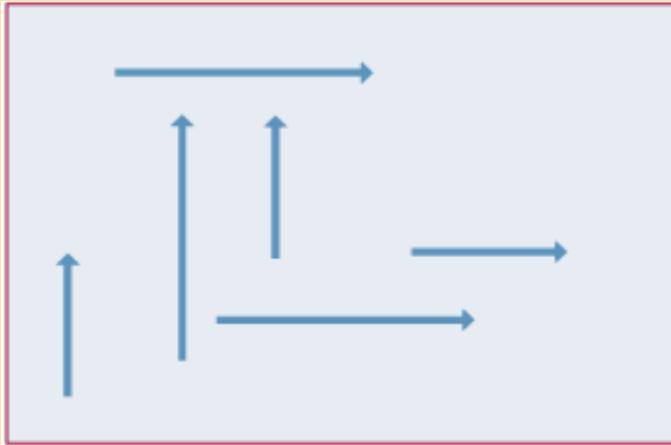
Imaginez des lignes qui découpent l'image en trois parties horizontales et verticales égales.

Les éléments importants de votre image ou composition doivent être placés, au choix :

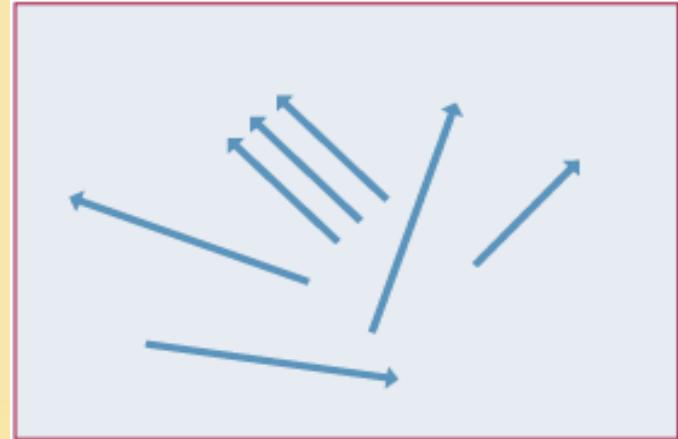
- aux intersections de ces lignes
- dans les portions d'images formées par ce découpage.



# Comment créer une affiche? Les Lignes de force



Lignes de force **horizontales ou verticales** : statique  
sensation de calme, de repos, de sérénité



Lignes de force **obliques** : dynamique  
sensation de mouvement, d'action



# Comment créer une affiche?

## Les étapes

### ➊ Réfléchir en amont

- Choisir une cible privilégiée
- Décider du ton (humoristique, sérieux, grave, léger, etc.)
- Déterminer les informations essentielles qui doivent apparaître
- Réfléchir aux visuels, illustration (Qui ? Où ? Quand ? Comment ?)
- Choisir une figure de style, pour plus d'impact, parmi les plus courantes

### ➋ Produire le texte

- Utiliser des mots clés
- Réduire les textes au maximum
- Trouver une phrase d'accroche, un slogan

### ➌ Structurer

- Appliquer les règles de base (Orientation, tiers, lignes de force)
- Tenir compte du sens de lecture, découper et regrouper l'info.
- Hiérarchiser l'information (les infos les plus importantes en gros et les infos secondaires en plus petit)

# Comment créer une affiche?

## Les étapes

➊ Trouver ou produire des éléments graphiques (photographies, images libres de droit, logo, etc.)

➋ Agencer les éléments

- Faire des **croquis** préparatoires
- Respecter une **charte graphique** (codes couleurs, logo, typo)
- Choisir les bonnes **polices typographiques** et les mettre la bonne taille (voir [dafont.com](http://dafont.com), pour le choix)

➌ Prendre du recul

- Un vrai recul : *Qu'est ce que je vois et comprend sans lire les textes*
- Demander un avis extérieur

➍ Gérer l'impression

selon les besoins et contraintes de lieu, de budget...

# Quelques repères

## ● **Texte**

- Titre court et visible (à 3 mètres)
- Texte / phrases courtes, mots clés en évidence
- Pas plus de 3 polices
- Une police simple sans empattement en titre  
( EMPATTEMENT / SIMPLE)
- Ne pas coller le texte sur les bords

● **Respecter le contraste entre texte et fond**

● **Couleurs franches et pas pastel dans le texte**

● **Privilégier le visuel** (photos, logo, Slogan)

● **Le bas est réservé à des infos secondaires**

● **Relire le document** pour les fautes  
d'orthographe

# Impression

## ● Les logiciels

Utiliser des logiciels **compatibles** avec les normes d'imprimeries

- Payants : Photoshop, Illustrator, InDesign, Quarz Xpress
- Gratuits : The Gimp, Scribus, Inkscape

## ● Les formats de fichiers

- **PDF**, fichier standard pour les imprimeries
- **EPS**, généré par Photoshop ou Illustrator
- **JPG**, en haute résolution de préférence

# Impression

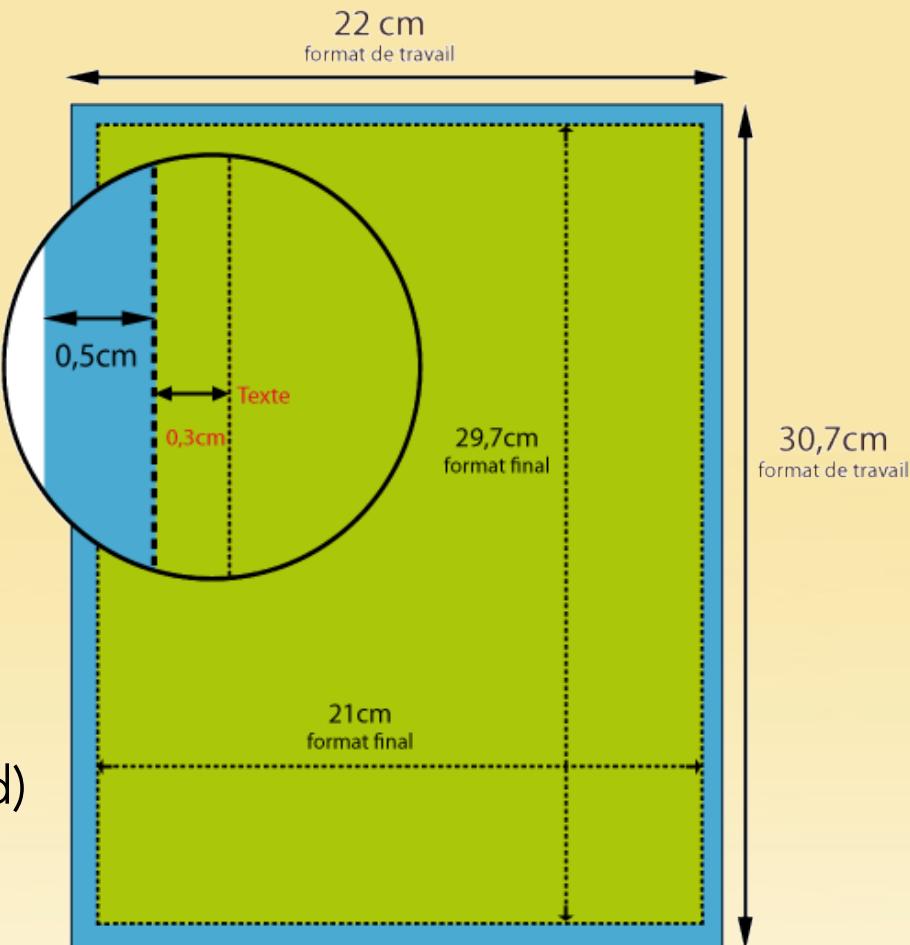
## Les fonds perdus

- **Ajouter un débord de 5 mm** de chaque côté pour éviter les risques de zones blanches lors de la coupe en imprimerie.

- **Faire dépasser les images de 5mm** au delà du format fini du document.

- A3 : 29,7x42cm (30,7x43 avec débord)

- A2 : 40x60cm (41x61 avec débord)



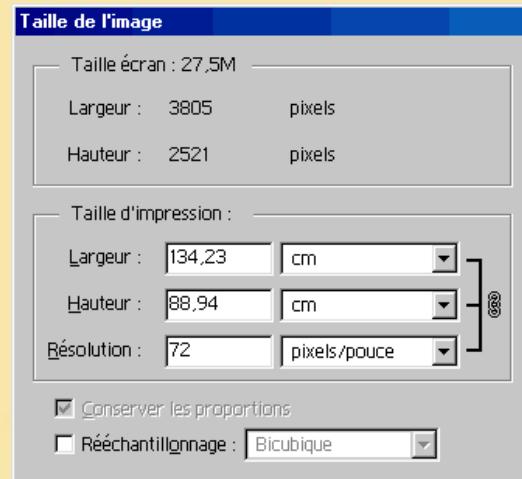
# Impression

## La résolution d'impression 300 dpi (pixel par pouce)

*"Attention : les images du web (résolution : 72 dpi) peuvent provoquer une image pixelisée "*

Vous pouvez augmenter la résolution d'une image de 72 dpi dans Photoshop, mais sa dimension à l'impression sera plus petite.

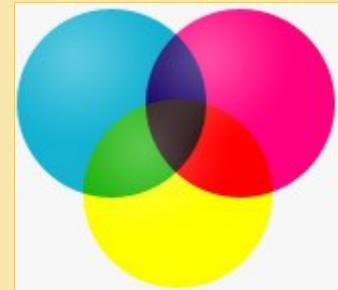
Ex. : image de 134cm x 89cm à 72 dpi =  
image de 32cm x 21cm à 300 dpi



# Impression

Les couleurs :

mode CMJN (Cyan, Magenta, Jaune et Noir) Obligatoire lorsqu'on doit confier l'impression à une société (standard industriel)



Il existe d'autres modes de couleurs comme le RVB (Rouge Vert Bleu) réservé aux écrans et les niveaux de gris réservé aux impressions en Noir et Blanc

La **conversion** en CMJN se fait dans des logiciels comme **Photoshop**. Une image **RVB convertie** en CMJN s'assombrit légèrement.



Logiciel  
Photoshop

Un petit traitement **colorimétrique** dans Photoshop peut rétablir sa luminosité et son contraste.

# Travail demandé

**Dans le cadre de votre Projet Pluridisciplinaire vous allez devoir créer une affiche pour une société (institut de beauté ou marque de produit.)**

Selon les choix que vous avez effectué en groupe, les chartes graphiques et les contenus vont différer :

\* **S'il s'agit d'une société qui existe**, les codes couleurs de la société ainsi que son Logo doivent apparaître (à télécharger sur internet). De même, les photos de(s) produit(s) proposé(s) à la vente seront à télécharger également.

\* **S'il s'agit d'une société qui n'existe pas**, il faudra créer l'ensemble des éléments (y compris le logo, qui sera abordé dans un autre cours)

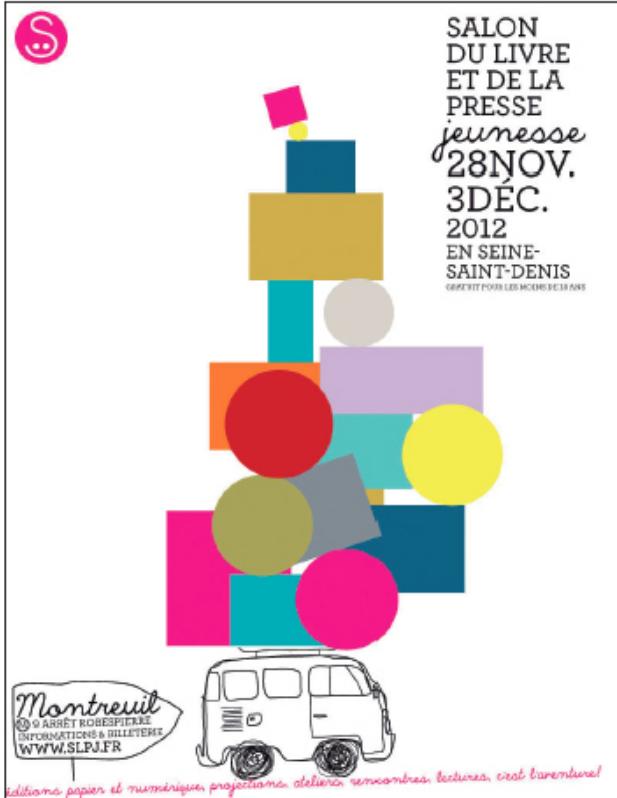
Afin de travailler efficacement, il est conseillé de mettre par écrit le projet. Pour cela le mieux est de suivre une organisation commune (voir page suivante)

# Documents à produire

Texte décrivant votre projet d'affiche avec les rubriques suivantes:

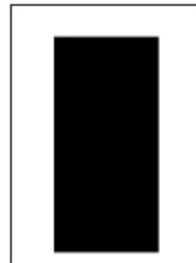
- \* Institut ou marque choisi(e) (préciser si existant ou non)
- \* Charte graphique (Codes couleurs et Logo de l'institut, si disponible)
- \* Thème choisi, message principal à communiquer
- \* Cœur de Cible visé, en particulier par l'affiche.
- \* Type de support choisi (dimensions, matériaux, finitions et fixations)
- \* Origine et descriptions des futurs visuels souhaités (personnage(s), expression et action du/des personnages, produit(s) présenté(s), arrière-plan, éléments secondaires divers, effets visuels, etc.)
- \* Textes à faire apparaître (informations, slogan, phrase d'accroche, etc.)
  - > Ce document constituera votre "cahier des charges" du projet
  - > La mise en forme et la rédaction sont libres (powerpoint ou word)

Croquis ou schémas présentant la structure de votre futur affiche, le placement des textes, les masses des futurs visuels (formes générales non détaillées) ainsi que les principales couleurs envisagées (voir exemples pages suivantes)



Référence de l'image  
Le salon du livre et de la jeunesse  
Lieu: à espace Paris-Est-Montreuil

### Gestion de masse



L'image est centré, elle va du bas vers le haut, une voiture est tout en bas empilé des rond de carré et de rectangle de couleur

### Gamme de couleur



La gamme de couleur est plus variable, il y a des couleur chaud est des couleur froid

### Gestion d'élément-image



L'image est essentiellement constitué de carré rectangle et de rond empilé les un sur les l'autres

### Gestion du texte

Le texte est écrit en empâtement suivie un mot écrit à la main et de nouveau un texte écrit en empâtement elle est justifier a droite.



Elle est écrit a la main et suivie d'un texte en empâtement dans un panneaux dessine a la main, elle est justifier a gauche

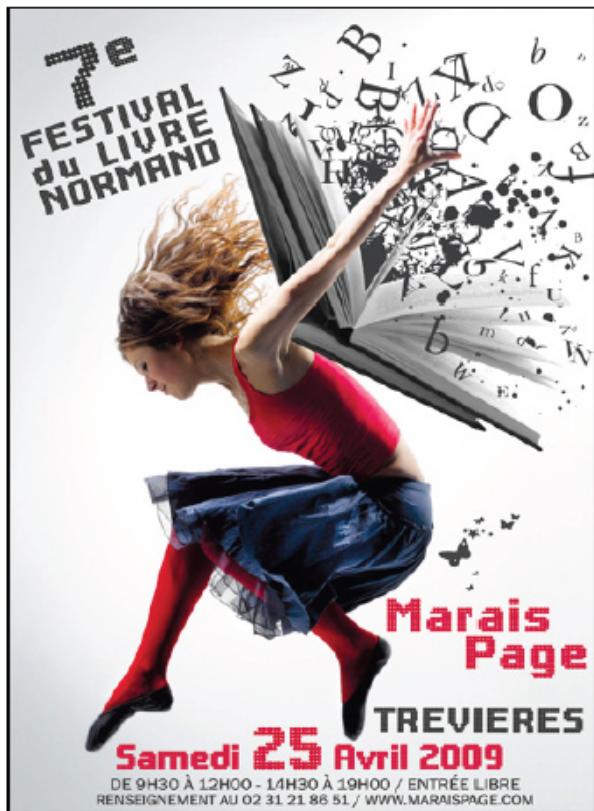
Une phrase écrit a la main en rose en bas page elle est centré



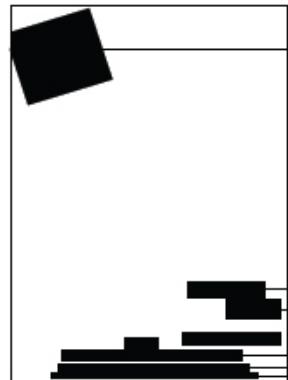
Un panneaux dessiner a la main en bas de page a gauche



En bas de page un camping-car est dessiner a la main au feutre noir fin



## RÉPARTITIONS DES MASSES

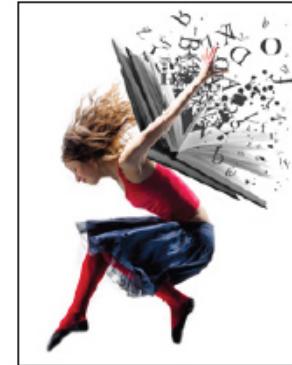


TEXTE :  
 - CAPITAL  
 - SANS EMPATTEMENT  
 - FER A GAUCHE  
 - ORIENTATION 16,5%

TEXTE :  
 - CAPITALE  
 - SANS EMPATTEMENT  
 - FER A GAUCHE  
 - ORIENTATION 0%

TEXTE :  
 - BAS DE CASSE  
 - SANS EMPATTEMENT  
 - CENTRER  
 - ORIENTATION 0%

## GESTION D'ÉLÉMENTS D'IMAGES



## GAMME COLORÉE



La gamme des couleurs est plutôt dynamique et en rend l'affiche plus agréable voilà à observer

## GESTION DE TEXTES

