



Le Logotype : C'est quoi ?



1 Investigation

LE LOGOTYPE

Design de communication

Nom : Classe :



Le logotype, souvent appelé logo, est une **représentation graphique** permettant d'identifier toute sorte de structure (Société, Organisation, marque, etc.) C'est l'élément principal de l'**identité visuelle** d'une structure.

En général, il est le premier à être créé et est utilisé sur plusieurs supports (carte de visite, panneau, brochure, vêtement, etc.)

Le mot logotype est une combinaison de deux mots d'origine grecque :

➔ **logos** : qui veut dire parole, discours

➔ **typos** : qui veut dire figure

Il constitue donc l'écriture sommaire de ce qu'on veut communiquer, dire ou promouvoir.



Logotype



Carte de visite

De quels elements peut etre compose un logotype?

Un logotype peut etre constitue de typographie (nom de la marque), d'un dessin (pictogramme, dessin stylise), d'un symbole graphique, etre avec ou sans couleurs. Ces elements sont utilises separement ou simultanement.

Les principaux types de logotypes



nom et embleme vertical



nom seul



embleme seul



nom dans l'embleme



nom et embleme horizontal



embleme dans le nom



Type de logotype :



Type de logotype :



LOUIS VUITTON

Type de logotype :



Type de logotype :

Quelles sont les fonctions d'un logotype ?

Les logotypes ont 3 fonctions fondamentales à savoir :

- **La fonction représentative et expressive** : Le logotype doit identifier la structure qu'il représente. Cette identification peut être via l'usage de codes, symboles, couleurs, ... permettant la reconnaissance de ses valeurs.
- **La fonction référencielle et informative** : Le logotype fournit des informations sur l'identité du référent : Le nom dans la majorité des cas et parfois d'autres indications.
- **La fonction emphatique** : Le logotype s'adresse à une cible. Il joue sur la singularisation pour distinguer des groupes et susciter l'adhésion aux valeurs du référent.

Forme :



Il symbolise la fabrication par l'homme, la stabilité, l'équilibre, la force, l'organisation et la rigidité. Généralement, ce sont des entreprises vendant des produits ou services voulant représenter l'équilibre ressenti.

Forme :



Symbole de la trinité, de l'harmonie, de la sécurité, de l'équilibre, de la progression (ascension). Si ses bords sont arrondis, il connote alors quelque chose de plus doux, plus confortable.

Forme :



Il symbolise la douceur, la légèreté, le naturel, le mouvement. Une forme souvent utilisée par les entreprises créatives ou liées à la nature, qui mettent en avant la planète, elle aussi ronde.

Forme :



Cette forme symbolise l'échange, la transmission, le partage. Si ses coins sont arrondis, il évoque davantage la douceur et le féminin. S'ils sont pointus, il devient alors plus agressif et masculin.

A quelles compagnies appartiennent ces logos ?



Quelles sont les thématiques récurrentes ? (4 exemples)

.....
.....

Typographie

Le choix de la typographie est très important :

Les informations doivent être lisibles
et le style graphique doit être cohérent
avec le discours sur l'identité de l'entreprise

ENFANT

science-fiction

HORREUR

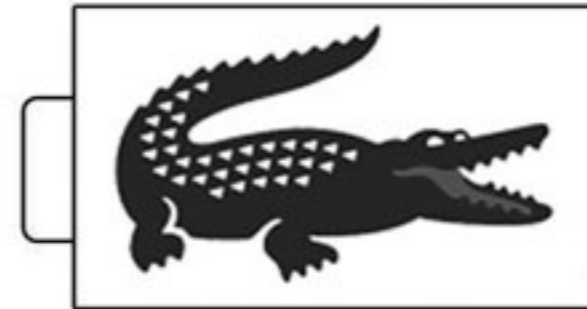
GUERRE *Romantique*

Dramatique

policier humor

Symbole

Le logo peut être :



Une représentation
figurative



Une forme
abstraite



Un jeu fond/forme
du nom

ABCDEFGHIJ
 KLMNOP
 STUVWXY

TYPO

EUPHONIE

ABCDEFGHIJ
 KLMNOP
 STUVWXYZ



Le dessin de la lettre a un double aspect :

- Pratique : la lettre sert à communiquer un message. Elle doit donc être facilement lisible.
- Esthétique : par le jeu graphique de ses courbes, de ses droites, du plein et du vide, la lettre est un véritable dessin.

BOUGE TON CORPS
 DANS LES BARS
 OÙ L'ON PEUT DANSER



Qu'est ce que le dessin de ces lettres évoque, selon vous ?

.....

MALABAR

Qu'est ce que le dessin de ces lettres évoque, selon vous ?

.....



Qu'est ce que le dessin de ces lettres évoque, selon vous ?

.....

Régulièrement, les sociétés font évoluer leurs logotypes pour être en accord avec leur époque.



1895



1986



2000



2006



2014

Que représente et connote cet emblème ?

Quels sont les éléments qui perdurent ?

.....

Quels sont les éléments qui changent ?

.....

Quelles sont les qualités d'un bon logo ?

Il faut tout d'abord indiquer qu'il n'y a pas un logo idéal. Par contre, il existe la notion d'un bon logo (ou logo de qualité). En fait, en quelques mots, un bon logo doit véhiculer les valeurs que l'on souhaite communiquer. D'où, il doit être :

- **identifiable et unique**: On ne le confond pas avec un autre logo, surtout s'il est connu.
- **mémorisable** : Il doit être suffisamment simple et distinctif pour être reconnu et paraître familier.
- **indémorable** : Il doit vivre pour longtemps. Ceci n'est possible que s'il ne contient pas des éléments surtout graphiques (effets de reliefs, 3D, ombres, dégradé) qui risquent de ne plus être des tendances un jour.
- **polyvalent** : Il doit rester lisible et reconnaissable sur de multiples supports (papier, numérique, matériel, ...), dans différents formats (grand ou petit). Il doit pouvoir être imprimé en couleurs ou en noir et blanc.
- **fonctionnel** : Il doit représenter la marque ou l'entreprise de manière appropriée.

A quel type de société ces logos pourraient convenir ?



.....
.....
.....



.....
.....
.....



.....
.....
.....



.....
.....
.....

Les différents types de logo

Les logotypes peuvent être classés en grandes catégories.

Faites correspondre les logos avec les bonnes définitions à l'aide des lettres



A Le monogramme : Les initiales sont enchevêtrées. Comme elles sont les unes dans les autres, ces lettres semblent former un ensemble

B L'idéogramme : C'est un signe abstrait, c'est à dire qu'il ne représente pas un objet ou quelque chose de connu mais représente simplement une idée ou une forme.

C Le pictogramme : C'est un dessin qui renvoie à quelque chose de connu. On reconnaît ce qui est représenté.

Le sigle : Ce sont des initiales alignées, séparées par un point (ou pas)

D Lorsque le sigle se prononce comme un mot ordinaire (par exemple, SIDA : Syndrome d'Immuno Déficience Acquisée), il prend le nom d'"Acronyme"

E L'initiale : C'est la première lettre de la marque qui est représentée dans une typographie (style d'écriture) choisie.

F La marque : C'est le nom de l'entreprise directement écrit en toute lettre. La marque tient son identité visuelle du choix de la typographie.



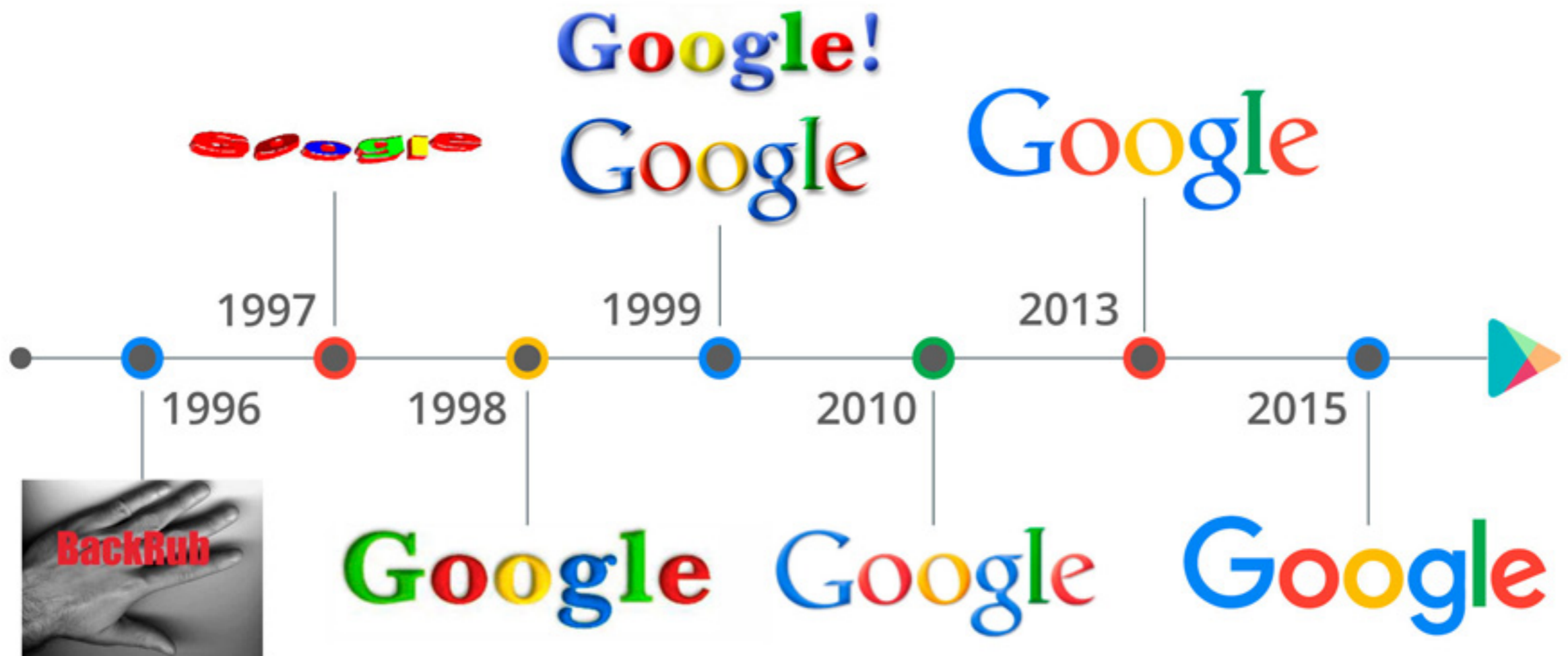
Etude de cas : Google

LE LOGOTYPE

Design de communication

Google est une société fondée le 27 septembre 1998 dans la Silicon Valley, en Californie. L'entreprise est principalement connue à travers son moteur de recherche. Google publie de nombreux logiciels et services qui s'étendent au-delà de la recherche (email, suite bureautique, vidéo, photo, drive, etc.)

Le logo de Google est très simple, et provient de son moteur de recherche. Il est constitué du mot Google écrit en police *Product Sans*, dont les lettres sont colorées dans l'ordre suivant bleu-rouge-jaune-bleu-vert-rouge. Ces couleurs et ces formes se retrouvent sur d'autres produits, comme Gmail.



Si le logo de l'entreprise ne change pas, celui de son moteur de recherche est régulièrement remplacé pendant un jour pour marquer ou commémorer un événement particulier. Ces logos, présents uniquement sur la page d'accueil, sont alors visuellement adaptés au thème de la journée. Ce sont les Google Doodles (« doodle » désigne un gribouillage en anglais).

Exercice : Sous chaque Google Doodle, écrivez l'événement qui est illustré (première ligne) et les indices qui permettent de le deviner (seconde ligne), aidez-vous de l'exemple fourni.

EXEMPLE



Evénement : Nouvel an chinois, année du singe
Indices : 2 singes (o et g), signes chinois sous le L



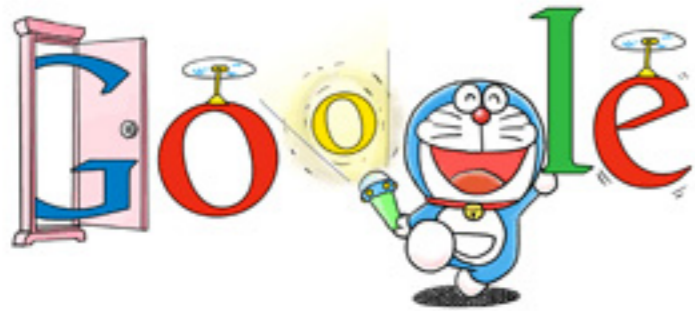
Evénement :
Indices :



Evénement :
Indices :



Evénement :
Indices :



Vous allez devoir créer un Google Doodle, mais il faudra que le logo reste identifiable.

Un logo, pour être efficace et reconnu, doit être normalement stable et constant. Cependant, les logos festifs de Google sont changeants. Comment la marque reste-t-elle toujours identifiable ? Précisez ce qui change ou ne change pas dans les doodles ?



Logo de base (2015)



Google Doodle de la rentrée scolaire (2012.)

Google Doodle de la fête nationale 2018.



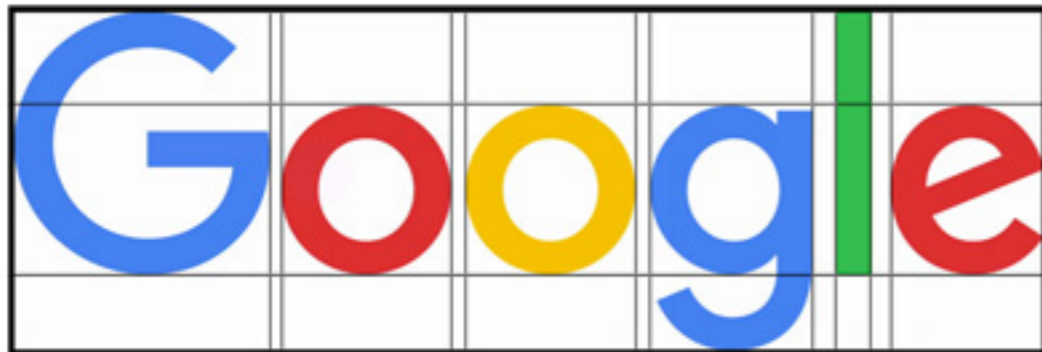
Réponse à la question :

.....

Dans le cadre de la journée mondiale de l'environnement 2020 on vous demande de créer le Google Doodle qui correspondra à cette journée sous le signe du développement durable, de l'écologie et des économies d'énergie. Plusieurs manifestations ayant pour but de sensibiliser le publique à l'environnement auront lieux ce jour-là.

(vendredi 5 Juin 2020)

En vous basant sur les précédentes analyses et les réponses aux questions, vous allez vous servir de certaines des images fournies et créer, votre propre Google Doodle journée mondiale de l'environnement 2020, au propre et en couleur.



Voici, à gauche, le logo original et la grille de mise en forme. La même grille vous est fournie à l'échelle 2 afin que vous puissiez agrandir les lettres en respectant les dimensions de chaque lettres. Il vous faudra modifier au minimum 3 lettres en vous inspirant des formes des lettres et des images fournies tout en veillant à ce que le mot Google reste parfaitement lisible.

Critères d'évaluation :

Respect des dimensions et couleurs
Créativité, originalité du logo

/3 points
/5 points

Lisibilité des lettres / formes
Qualité graphique et soin

/3 points
/9 points



