

## **FOULE SENTIMENTALE** Alain SOUCHON

PROBLEMATIQUE : Comment l'artiste exprime son mécontentement face à la société de consommation ?

Domaine artistique de l'œuvre ? Art du langage, art du son

IDENTIFIER L'ŒUVRE : Une chanson. Elle date de 1993.

CONTEXTE HISTORIQUE DE L'ŒUVRE : après la seconde guerre mondiale, la consommation de masse qui est née aux Etats-Unis s'étend au monde entier. Standardisation des modes de vie, surproduction, multiplication des déchets et du gaspillage. → Ses dérives vont inspirer les artistes qui critiquent et dénoncent la surconsommation.

La France en 1993 : crise du système monétaire européen. Baisse de consommation des ménages.

Cette chanson reçoit le prix de la chanson de l'année aux Victoires de la musique de 1995 et la victoire de la chanson originale

### ETUDE DE LA CHANSON

Chanson avec des rimes : rose /propose /chose. On note également des jeux de mots comme « faut pas déconner/ dès qu'on est né pour des cons » La chanson est fondée sur des jeux de mots et des rimes emblématiques du style du chanteur. Elle se compose de 3 strophes et d'un refrain. Dans les strophes : vision péjorative des gens. Il condamne la société de consommation

« quantité de choses », « autres choses » »l'avoir ». L'avoir remplace l'être. Les personnes ne se caractérisent que par ce qu'ils ont et non par ce qu'ils sont.

« cartons d'emballage » le chanteur dénonce le vide des vies remplies par des objets inutiles et dérisoires. Les personnalités citées ne sont que des images qui se vendent

Cette soif d'achat rend l'homme malheureux.

Souchon nous prévient .Nous devons redevenir critiques, refuser le superflu et cesser d'être manipulés .

Dans le refrain : autre vision de la société. Vision d'une foule sentimentale avec d'autres ambitions : le rêve, se tourner vers les choses simples comme regarder les étoiles et croire en un monde plus spirituel.

### COMPRENDRE LE SENS/ COMPRENDRE LA PORTEE DE L'ŒUVRE

La chanson met en exergue deux visions de la société : une foule sentimentale fondée sur l'humanisme et des valeurs morales et une foule insatiable de posséder des « choses ».

Le chanteur dénonce cette consommation à outrance et l'art s'inscrit ici comme critique de la société et de son évolution mercantile.